LE BAROMETRE

PAPETERIE OFFICE

Données à fin Octobre 2019



Date de publication : Février 2019

- 0,6%

CAM vs. CAM n-1 à fin Octobre 2019

Chiffre d'affaires valeur Sell-out TTC

*Total circuit OES **(Papeterie, Office, IT, Mobilier etc...)***
+ HMSM (Papeterie Office) + spécialistes Culture , Pure Players généralistes & Grands Magasins (Papeterie Office)

4,2 Mds €

Lexique

Circuit Total :
Hypermarchés/Supermarchés / VAD + Fournituristes/ Superstores / Spéc. culturels, pure players généralistes, grands magasins

Circuit VAD + Fournituristes de bureau :
Fournituristes BtoB + Vente à distance Office

Circuit Superstores :
Superstores bureautique

Grandes Surfaces spécialistes, Pure Players généralistes et Grands Magasins

Périodes :
CAM : cumul annuel mobile = 12 mois glissants
CAD : cumul à date = de janvier au dernier mois
M : Mois
M-1 : Mois Année précédente

Valeur :
Valeur exprimée en Euros TTC
(ventes consommateur final ou *sell-out*)

Les catégories du panel

ECRITURE TRAÇAGE

Stylo bille
Stylo / Recharge plume
Roller / Recharge Roller
Feutre d'écriture

Surligneur / Marqueur
Surface effaçable à sec
Feutre pour transparent

Effaceur
Ruban / Stylo correcteur
Flacon

Crayon de couleur
Feutre de coloriage
Craie (cire) de coloriage

Crayon graphite
Porte-mine / Mines

Compas / Ciseaux
Gommes / Taille Crayon
Accessoires de traçage

ADHESIFS

Colles
Rubans adhésifs
Notes repositionnables

PAPIER FAÇONNE

Cahiers et blocs
Papier scolaire
Agendas
Correspondance / Enveloppes
Manifold
Autres papiers

CLASSEMENT

Chemises
Pochettes
Boîtes Archive / Classement
Classeurs à levier / anneaux
Protège-documents
Trieurs
Intercalaires
Protège-cahiers
Rouleaux de protection livres
Dossiers suspendus

MACHINES DE BUREAU

Imprimantes
Scanners
Calculatrices
Etiqueteuses
Plastifieuses
Relieuses
Destructeurs

CONSOMMABLES

Cartouches d'encre
Toners
Papier couché impression

PAPIER REPROGRAPHIQUE

Vos contacts GfK



Claudia Capatina
Key Account Manager
claudia.capatina@gfk.com



Morgane Vannier
Consultante Market Insights
morgane.vannier@gfk.com

40 rue Pasteur
CS 30007
92 156 Suresnes Cedex | France

www.gfk.com

©GfK - Ce rapport est réservé à l'UFIPA et ses adhérents pour un usage interne exclusivement. Toute action de partage ou publication, totale ou partielle, est strictement soumis à un accord préalable de GfK France, conformément aux CGV adjointes au contrat 2019/2020

MARCHE PANELS*

Catégories Papeterie Office

Circuits de distribution - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Octobre 2019

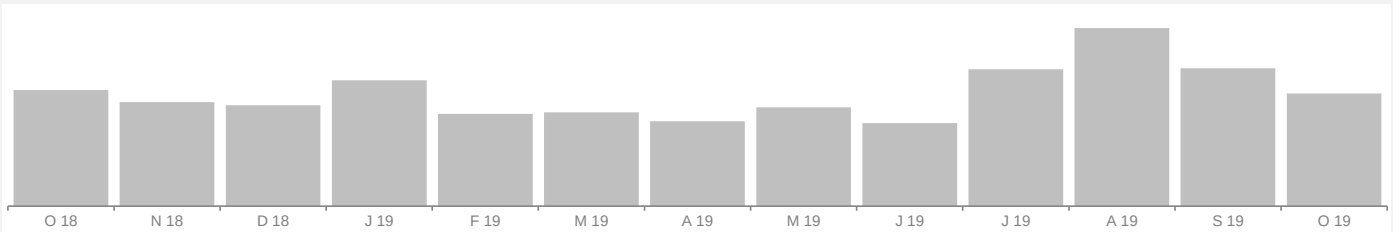
Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	3 209 M€ TTC	-2,8%	-2,3%	-3,2%
HYPERS / SUPERS	1 366 M€ TTC	-3,8%	-3,3%	-3,0%
VAD + FOURNITURISTES BUREAU	875 M€ TTC	-5,2%	-4,3%	-6,6%
SUPERSTORES	483 M€ TTC	+0,6%	+0,4%	-1,8%
SURFACES CULTURELLES + PURE PLAYERS	486 M€ TTC	+1,8%	+1,8%	+1,3%

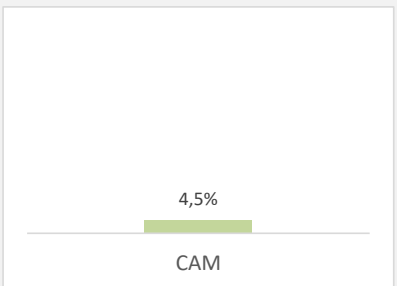
** Marché Panels = somme des catégories auditées sur le panel HMSM/OES/Surfaces culturelles + Pure Players*

Saisonnalité des ventes par mois

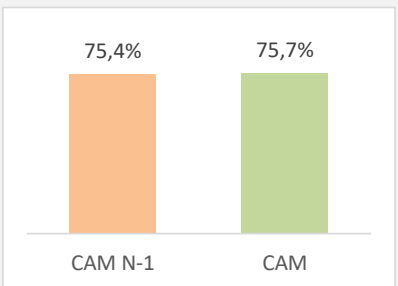


Poids valeur de la Papeterie Office

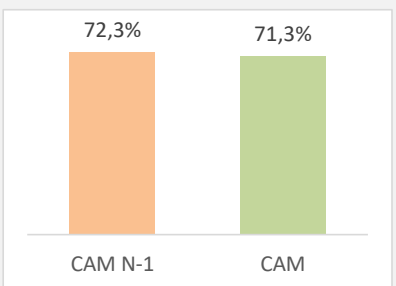
HYPERS/SUPERS (non alimentaire)



SUPERSTORES



VAD + FOURNITURISTES



**Source : Total Store Report GfK*

©GfK Novembre 2019 - Le Baromètre GfK Papeterie Office - Données Septembre 2019

MARCHE PANEL

Catégories Papeterie Office

HMSM / VAD + Fournituristes / Superstores / Spéc. culturels + ppg + grands magasins - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Octobre 2019

Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	3 209 M€ TTC	-2,8%	-2,3%	-3,2%
ECRITURE TRAÇAGE	537 M€ TTC	-1,7%	-1,4%	-0,5%
ADHESIFS	191 M€ TTC	-2,5%	-1,6%	+0,5%
PAPIER FAÇONNE	465 M€ TTC	-1,8%	-1,1%	-5,0%
CLASSEMENT	356 M€ TTC	-4,9%	-4,3%	-5,9%
MACHINES DE BUREAU	333 M€ TTC	-3,5%	-4,3%	-1,6%
CONSOMMABLES	940 M€ TTC	-4,6%	-4,0%	-4,6%
PAPIER REPROGRAPHIQUE	386 M€ TTC	+1,9%	+2,4%	-1,4%

** MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée*

Indicateurs conjoncturels

Inflation

+0,8%

vs. an-1

Indice des prix à la consommation
Source INSEE

Effet de change

€ vs. $

-0,88%

vs. an-1

1€ = 1,12$

€ vs. £

-3,37%

vs. an-1

1€ = 0,86£

Pâte à papier

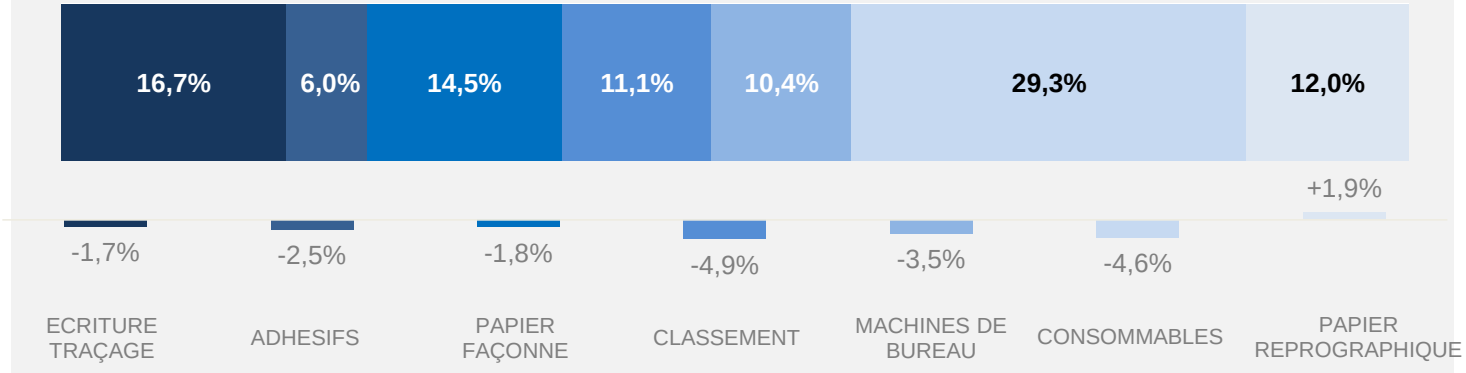
-34,95%

vs. an-1

800$ par tonne

Cours des matières premières importées
Indice NBSK - Chicago

Poids et évolution des catégories en % - CAM



©GfK - Le Baromètre GfK Papeterie Office - Données

HYPERMARCHES - SUPERMARCHES

Catégories Papeterie Office

Hypermarchés / Supermarchés - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Octobre 2019

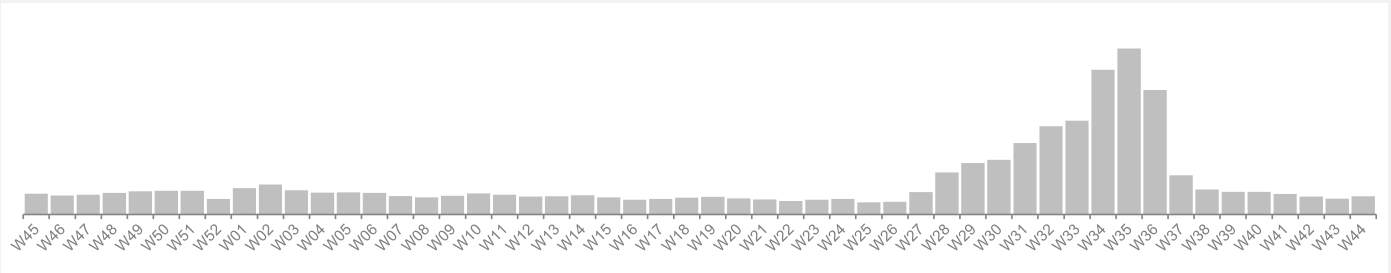
Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM		CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	1 366	M€ TTC	-3,8%	-3,3%	-3,0%
ECRITURE TRAÇAGE	317	M€ TTC	-3,8%	-3,7%	-2,4%
ADHESIFS	121	M€ TTC	-3,9%	-3,2%	-2,1%
PAPIER FAÇONNE	245	M€ TTC	-3,1%	-2,6%	-6,2%
CLASSEMENT	151	M€ TTC	-5,4%	-5,2%	-4,4%
MACHINES DE BUREAU	92	M€ TTC	-8,7%	-8,5%	-4,0%
CONSOMMABLES	397	M€ TTC	-2,6%	-1,6%	-2,0%
PAPIER REPROGRAPHIQUE	41	M€ TTC	-0,6%	-0,3%	+0,8%

** MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée*

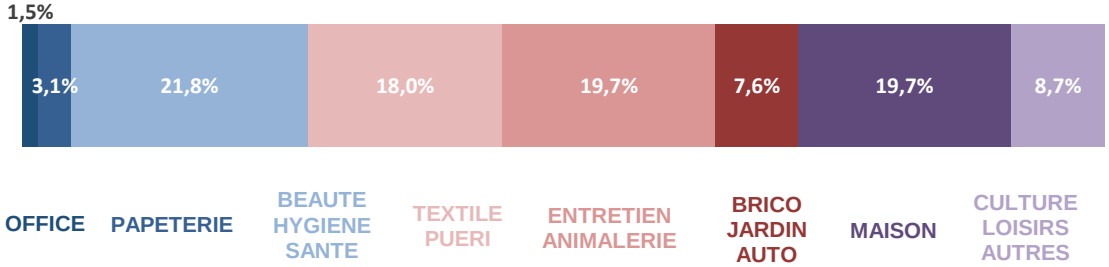
Saisonnalité des ventes par semaine



Poids du circuit total (hors alimentaire)

Taille du marché

32 063 *M€*





VAD + FOURNITURISTES

Catégories Papeterie Office

VAD + Fournituristes - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Octobre 2019

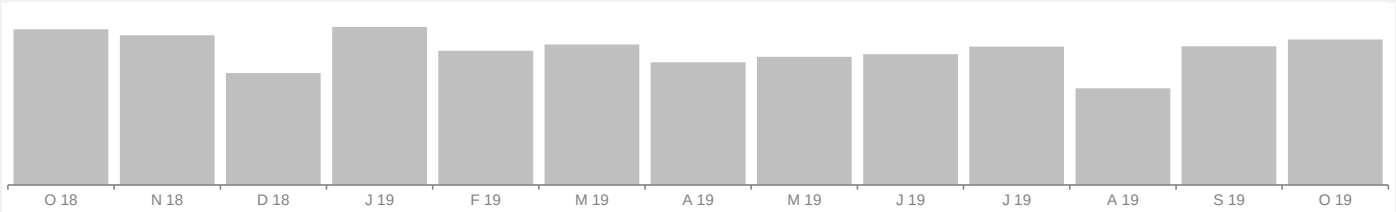
Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	875 M€ TTC	-5,2%	-4,3%	-6,6%
ECRITURE TRAÇAGE	107 M€ TTC	-2,9%	-1,6%	-2,4%
ADHESIFS	45 M€ TTC	-1,4%	+0,1%	+2,9%
PAPIER FAÇONNE	107 M€ TTC	-4,2%	-2,3%	-7.3%
CLASSEMENT	138 M€ TTC	-7,0%	-5,7%	-9,3%
MACHINES DE BUREAU	24 M€ TTC	-3,2%	-0,9%	-1,5%
CONSOMMABLES	159 M€ TTC	-16,5%	-16,3%	-15,4%
PAPIER REPROGRAPHIQUE	295 M€ TTC	+1,0%	+1,4%	-3,0%

** MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée*

Saisonnalité des ventes par mois



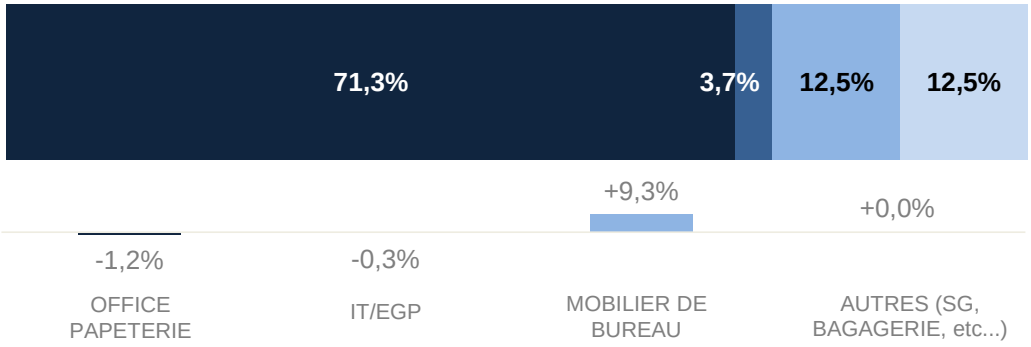
Poids et évolution du circuit total (incluant des catégories non auditées par GfK)

Sell-out - Valeur - CAM

Taille du marché

1 573 M€

+0,2%



SUPERSTORES

Catégories Papeterie Office

Superstores - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Octobre 2019

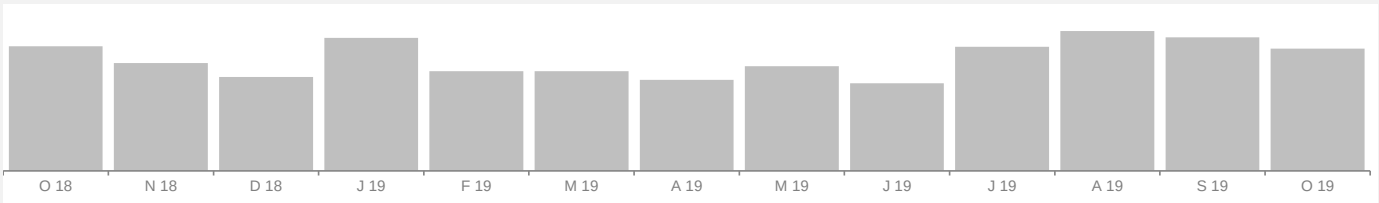
Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	483 M€ TTC	+0,6%	+0,4%	-1,8%
ECRITURE TRAÇAGE	52 M€ TTC	+2,0%	+1,9%	-0,1%
ADHESIFS	16 M€ TTC	+0,1%	+0,4%	+3,4%
PAPIER FAÇONNE	61 M€ TTC	+1,4%	+1,2%	+0,0%
CLASSEMENT	52 M€ TTC	-0,2%	-0,2%	-1,1%
MACHINES DE BUREAU	46 M€ TTC	-6,0%	-6,5%	-9,7%
CONSOMMABLES	212 M€ TTC	-0,1%	-0,3%	-3,0%
PAPIER REPROGRAPHIQUE	45 M€ TTC	+9,7%	+10,2%	+6,7%

** MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée*

Saisonnalité des ventes par mois



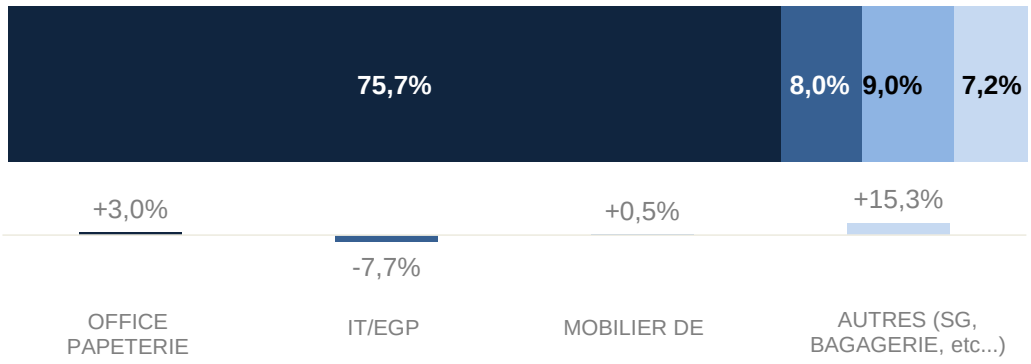
Poids et évolution du circuit total (incluant des catégories non auditées par GfK)

Sell-out - Valeur - CAM

Taille du marché

726 M€

+2,6%



Spéc. Culture/ Pure players généralistes/ Grands Magasins

Catégories Papeterie Office

Surfaces culturelles / Pure Players / Grands Magasins - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Octobre 2019

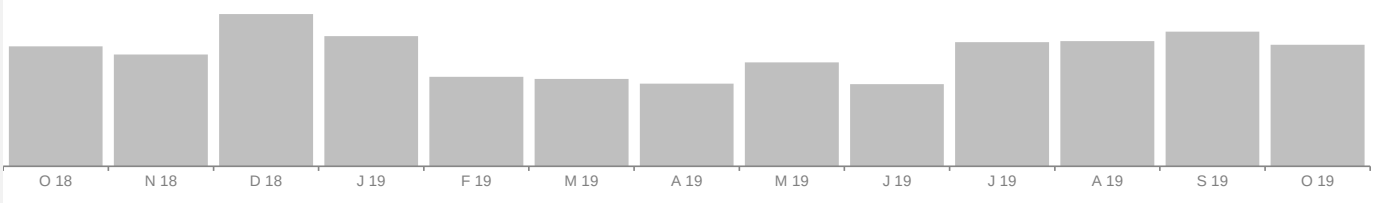
Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	486 M€ TTC	+1,8%	+1,8%	+1,3%
ECRITURE TRAÇAGE	61 M€ TTC	+9,6%	+10,6%	+11,5%
ADHESIFS	8 M€ TTC	+8,1%	+11,5%	+15,7%
PAPIER FAÇONNE	52 M€ TTC	+6,4%	+8,0%	-1,2%
CLASSEMENT	15 M€ TTC	+4,6%	+5,3%	+6,8%
MACHINES DE BUREAU	172 M€ TTC	+0,3%	-1,4%	+2,2%
CONSOMMABLES	173 M€ TTC	-1,5%	-0,8%	-2,5%
PAPIER REPROGRAPHIQUE	5 M€ TTC	+20,3%	+20,3%	+10,9%

** MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée*

Saisonnalité des ventes par mois



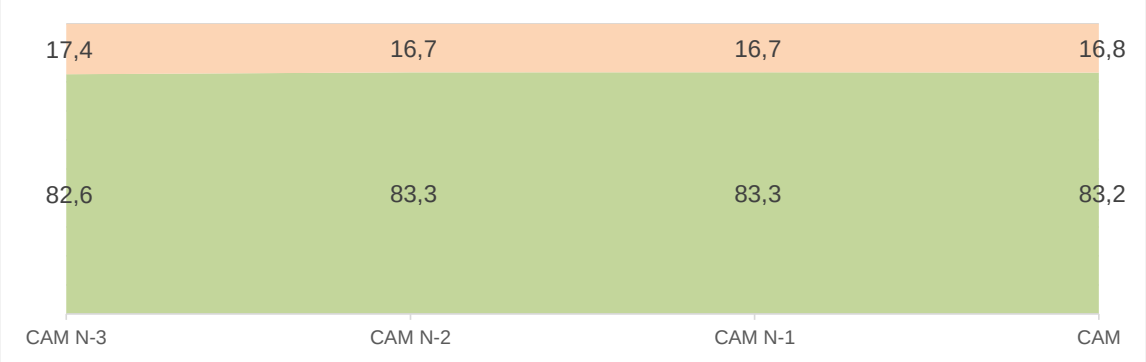
PANELMARKET

Catégories Papeterie Office

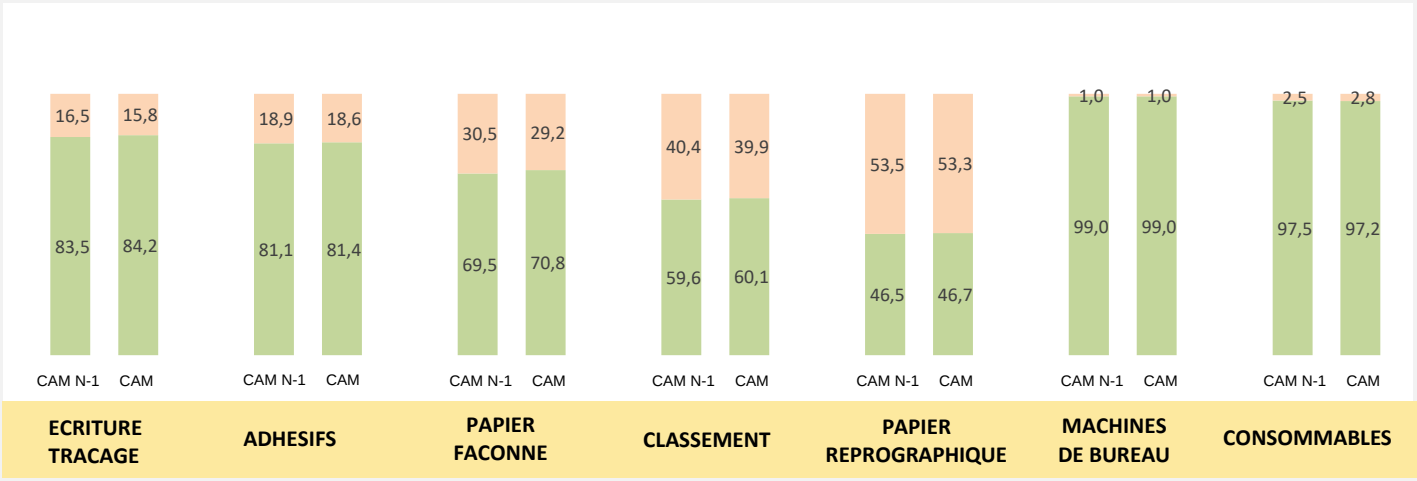
Panelmarket - Sell Out

Données Panel GfK à fin Octobre 2019

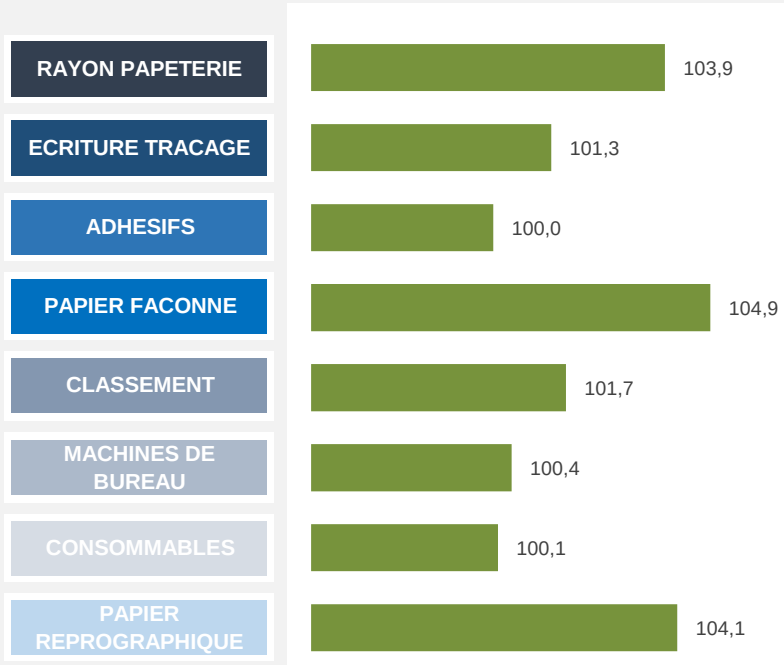
Poids valeur des MN* et MDD* - Total



*MN : Marques Nationales — MN — MDD — *MDD : Marques de Distributeurs



Indice prix par catégories vs CAM N-1



©GfK Février 2019 - Le Baromètre GfK Papeterie Office - Données Octobre 2019

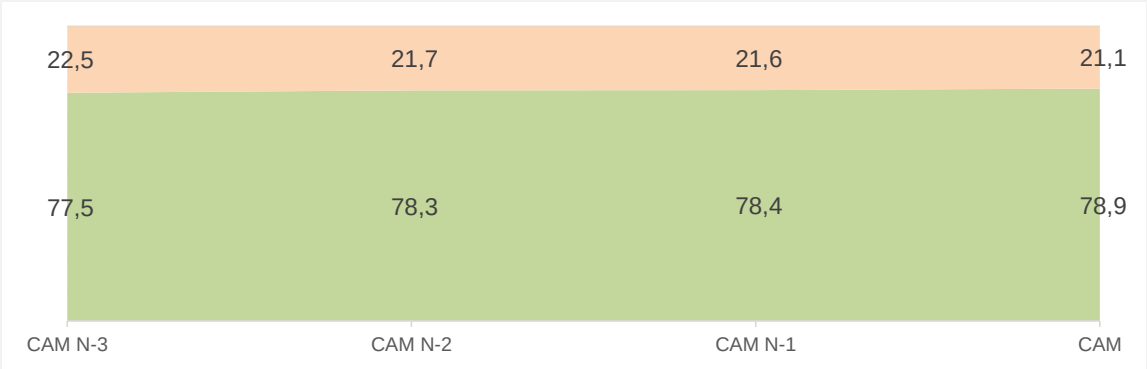
HYPERMARCHES - SUPERMARCHES

Catégories Papeterie Office

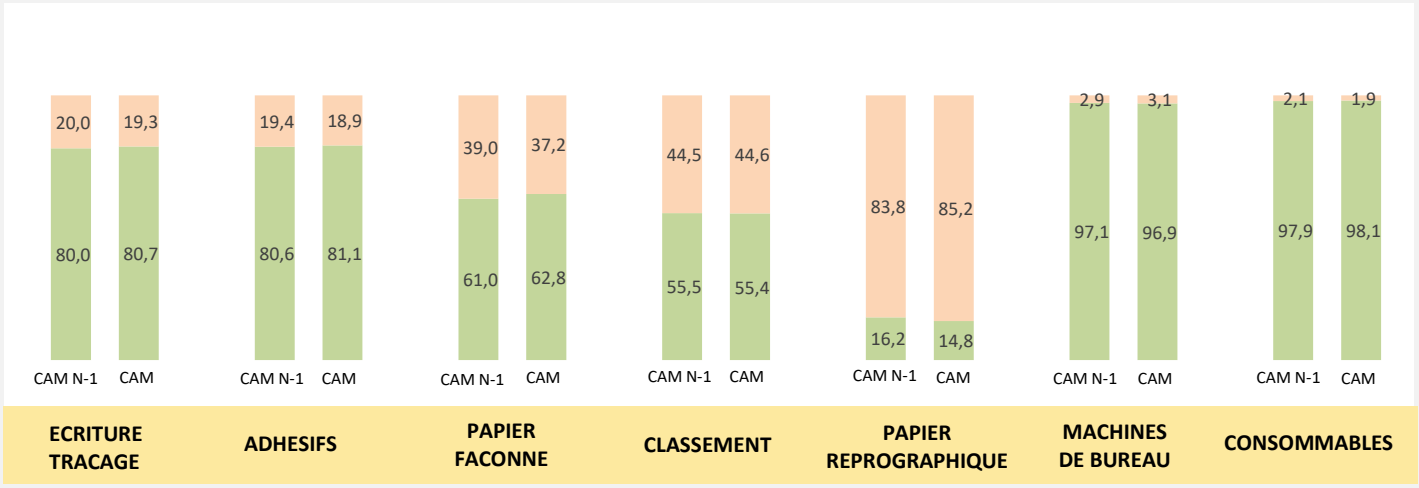
Hypermarchés - Supermarchés - Sell Out

Données Panel GfK à fin Octobre 2019

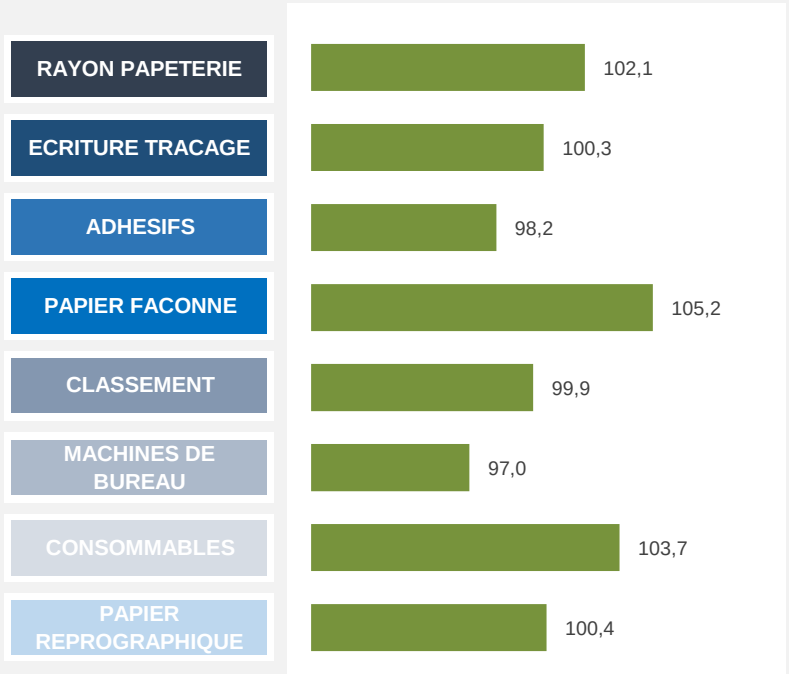
Poids valeur des MN* et MDD* - Total



*MN : Marques Nationales **MN** **MDD** *MDD : Marques de Distributeurs



Indice prix par catégories vs CAM N-1



©GfK Février 2019 - Le Baromètre GfK Papeterie Office - Données Octobre 2019

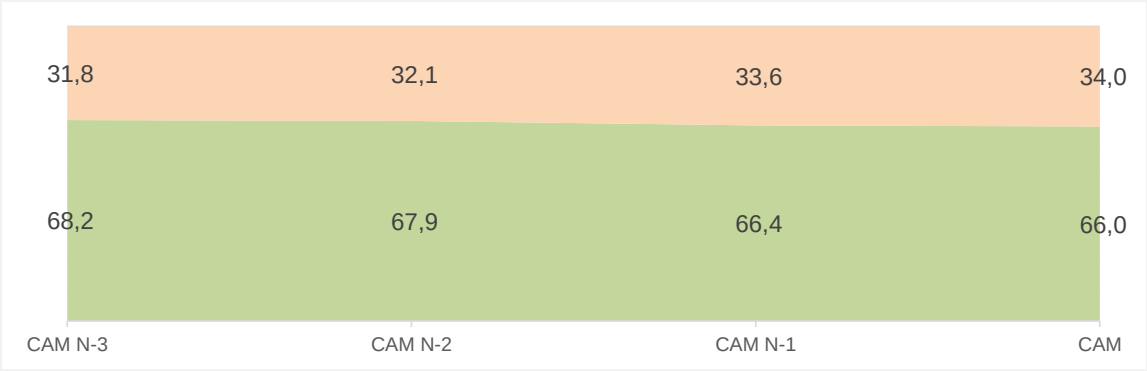
VAD + FOURNITURISTES

Catégories Papeterie Office

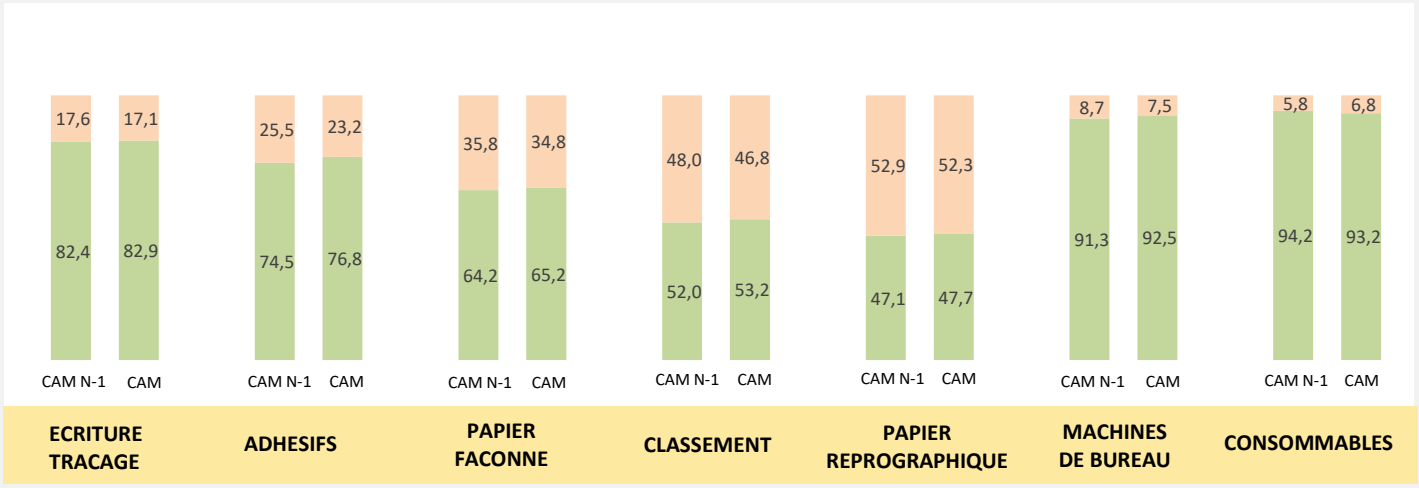
VAD + Fournituristes - Sell Out

Données Panel GfK à fin Octobre 2019

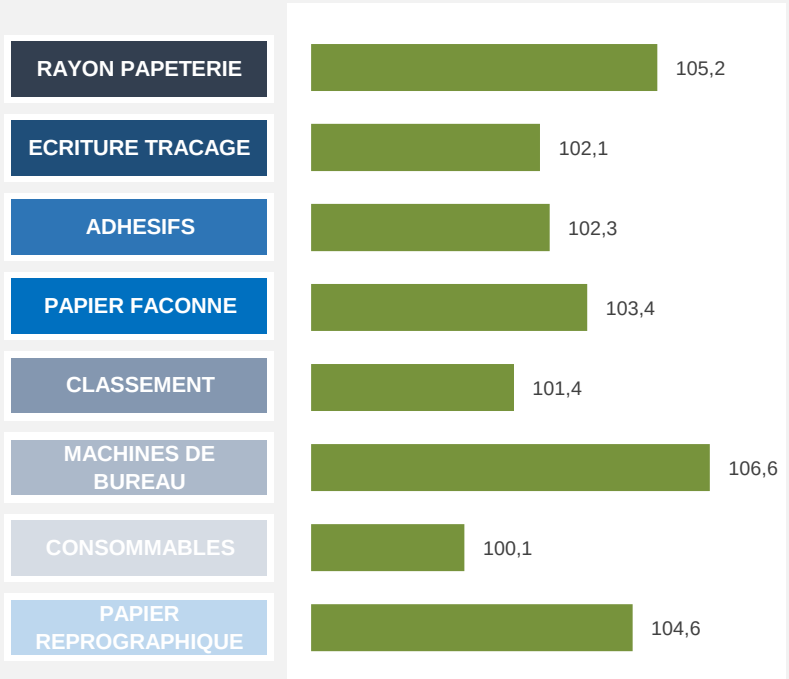
Poids valeur des MN* et MDD* - Total



*MN : Marques Nationales **MN** **MDD** *MDD : Marques de Distributeurs



Indice prix par catégories vs CAM N-1



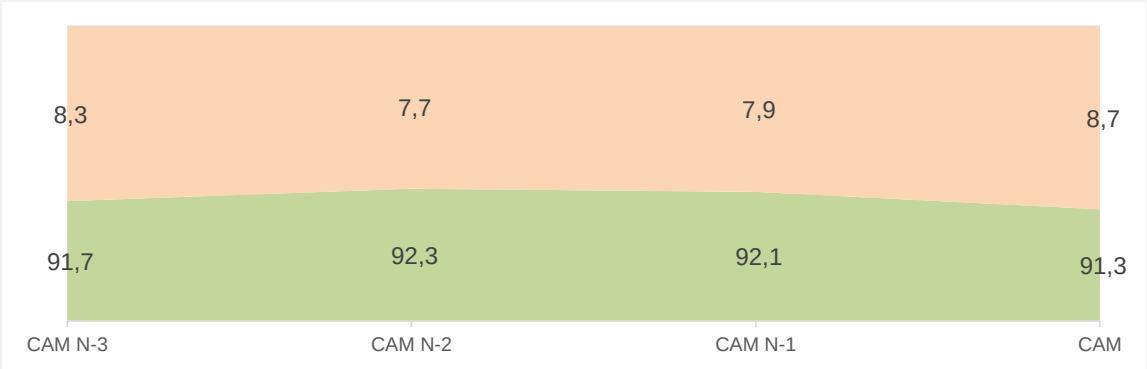
SUPERSTORES

Catégories Papeterie Office

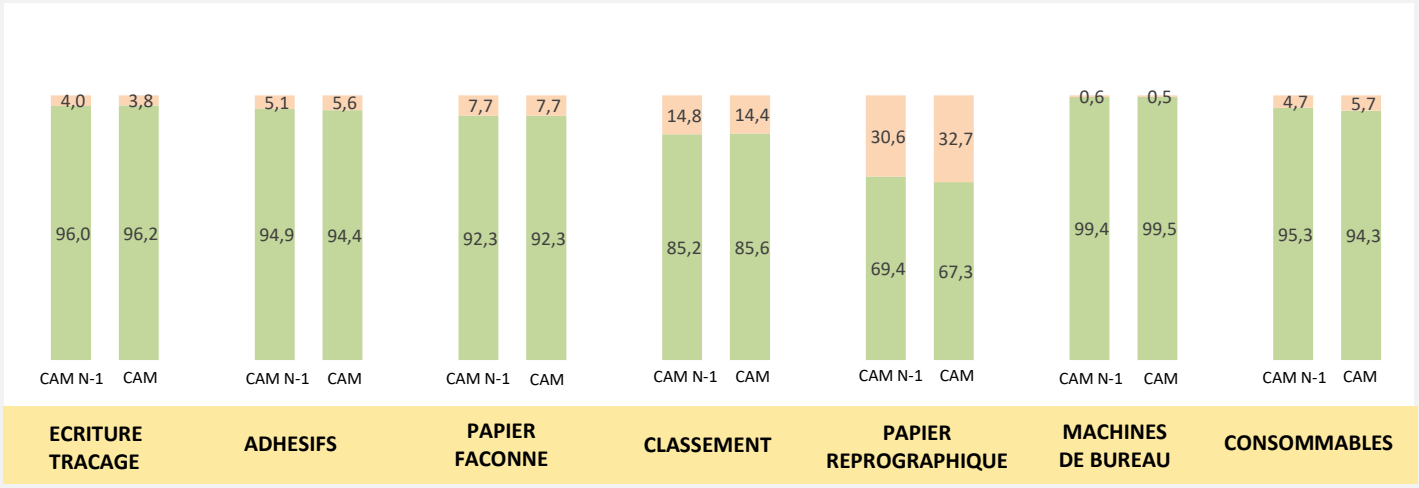
Superstores - Sell Out

Données Panel GfK à fin Octobre 2019

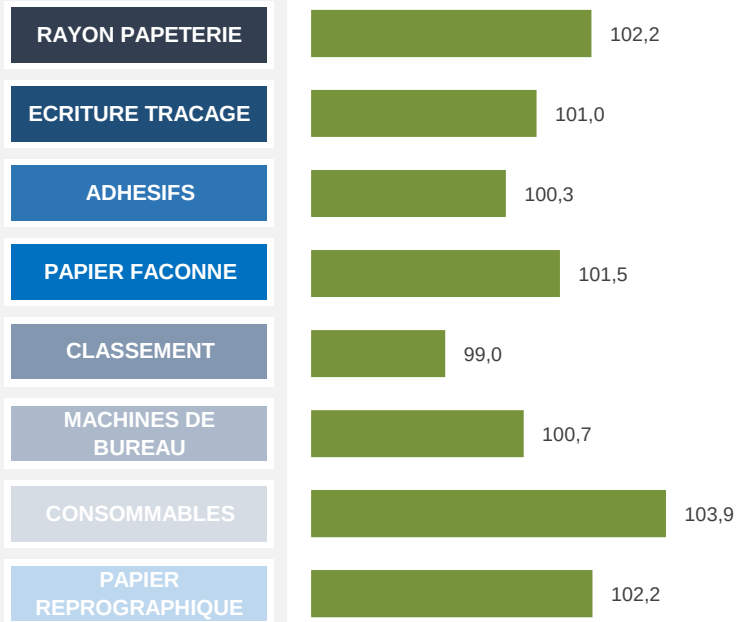
Poids valeur des MN* et MDD* - Total



*MN : Marques Nationales **MN** **MDD** *MDD : Marques de Distributeurs



Indice prix par catégories vs CAM N-1



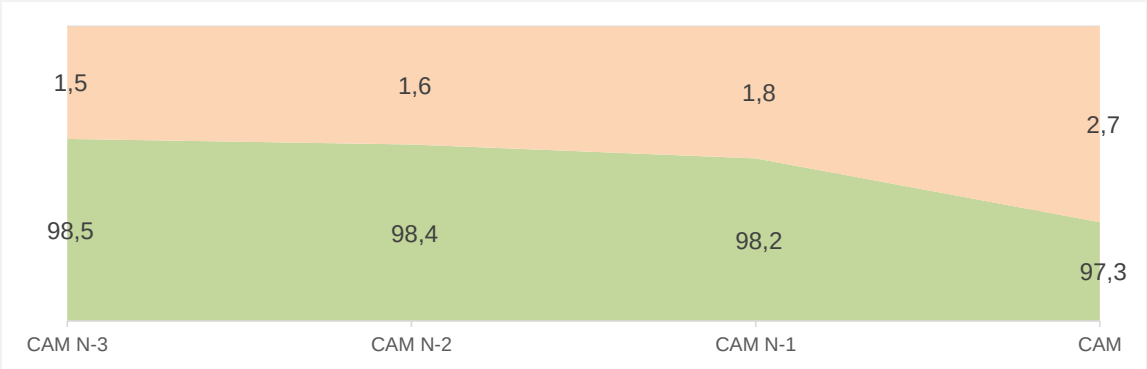
Spéc. Culture/ Pure players généralistes/ Grands Magasins

Catégories Papeterie Office

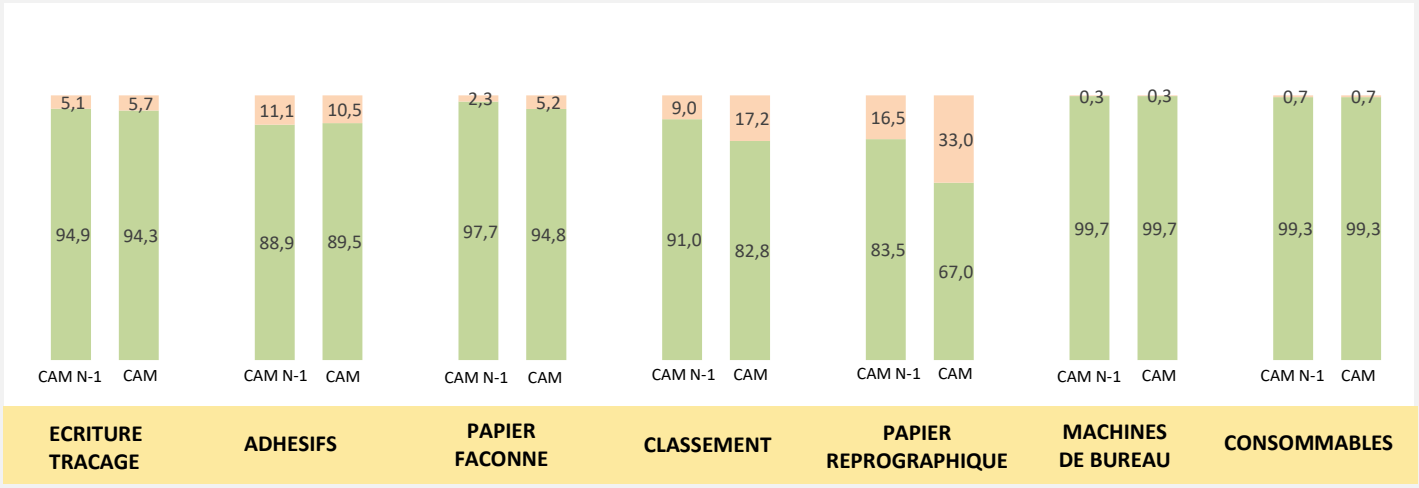
Spéc.Culture / Pure players généralistes / Grands Magasins - Sell Out

Données Panel GfK à fin Octobre 2019

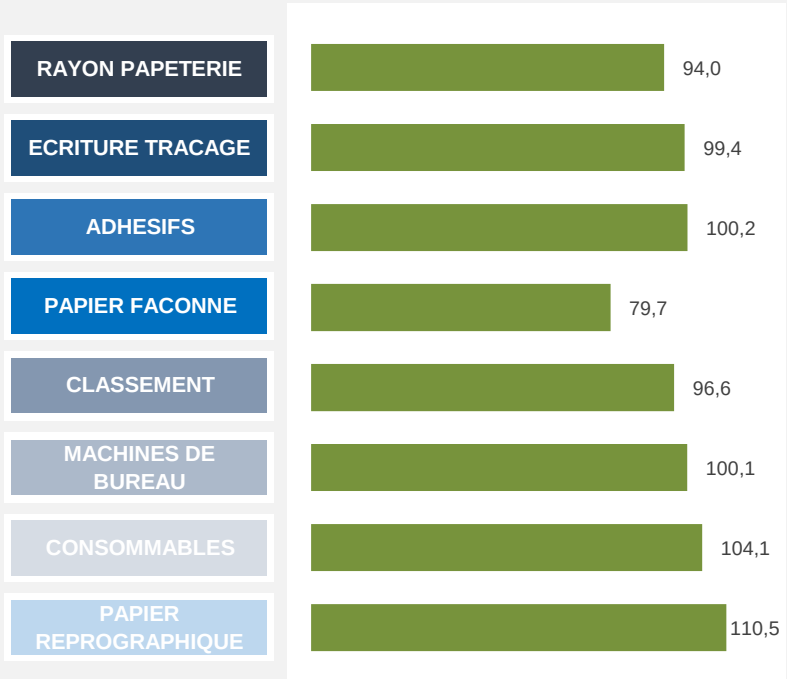
Poids valeur des MN* et MDD* - Total



*MN : Marques Nationales **MN** **MDD** *MDD : Marques de Distributeurs



Indice prix par catégories vs CAM N-1



A propos de GfK

GfK allie données et science. Consommateurs, marchés, marques et media : nos solutions d'études innovantes apportent des réponses aux questions business clés, aujourd'hui et demain. Partenaire Etudes & Conseil de nos clients, GfK délivre sa promesse partout dans le monde : "Growth from Knowledge".

Rendez-vous sur www.gfk.com/fr ou suivez-nous sur Twitter et Linked In