LE BAROMETRE

PAPETERIE OFFICE

Données à fin Février 2020



Date de publication : Avril 2020

- 1,0%

CAM vs. CAM n-1 à fin Février 2020

Chiffre d'affaires valeur Sell-out TTC

*Total circuit OES **(Papeterie, Office, IT, Mobilier etc...)***
+ HMSM (Papeterie Office) + spécialistes Culture , Pure Players généralistes & Grands Magasins (Papeterie Office)

4,1 Mds €

Lexique

Circuit Total :
Hypermarchés/Supermarchés / VAD + Fournituristes/ Superstores / Spéc. culturels, pure players généralistes, grands magasins

Circuit VAD + Fournituristes de bureau :
Fournituristes BtoB + Vente à distance Office

Circuit Superstores :
Superstores bureautique

Grandes Surfaces spécialistes, Pure Players généralistes et Grands Magasins

Périodes :
CAM : cumul annuel mobile = 12 mois glissants
CAD : cumul à date = de janvier au dernier mois
M : Mois
M-1 : Mois Année précédente

Valeur :
Valeur exprimée en Euros TTC
(ventes consommateur final ou *sell-out*)

Les catégories du panel

ECRITURE TRAÇAGE

Stylo bille
Stylo / Recharge plume
Roller / Recharge Roller
Feutre d'écriture

Surligneur / Marqueur
Surface effaçable à sec
Feutre pour transparent

Effaceur
Ruban / Stylo correcteur
Flacon

Crayon de couleur
Feutre de coloriage
Craie (cire) de coloriage

Crayon graphite
Porte-mine / Mines

Compas / Ciseaux
Gommes / Taille Crayon
Accessoires de traçage

ADHESIFS

Colles
Rubans adhésifs
Notes repositionnables

PAPIER FAÇONNE

Cahiers et blocs
Papier scolaire
Agendas
Correspondance / Enveloppes
Manifold
Autres papiers

CLASSEMENT

Chemises
Pochettes
Boîtes Archive / Classement
Classeurs à levier / anneaux
Protège-documents
Trieurs
Intercalaires
Protège-cahiers
Rouleaux de protection livres
Dossiers suspendus

MACHINES DE BUREAU

Imprimantes
Scanners
Calculatrices
Etiqueteuses
Plastifieuses
Relieuses
Destructeurs

CONSOMMABLES

Cartouches d'encre
Toners
Papier couché impression

PAPIER REPROGRAPHIQUE

Vos contacts GfK



Claudia Capatina
Key Account Manager
claudia.capatina@gfk.com



Morgane Vannier
Consultante Market Insights
morgane.vannier@gfk.com

40 rue Pasteur
CS 30007
92 156 Suresnes Cedex | France

www.gfk.com

©GfK - Ce rapport est réservé à l'UFIPA et ses adhérents pour un usage interne exclusivement. Toute action de partage ou publication, totale ou partielle, est strictement soumis à un accord préalable de GfK France, conformément aux CGV adjointes au contrat 2019/2020

MARCHE PANELS*

Catégories Papeterie Office

Circuits de distribution - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Février 2020

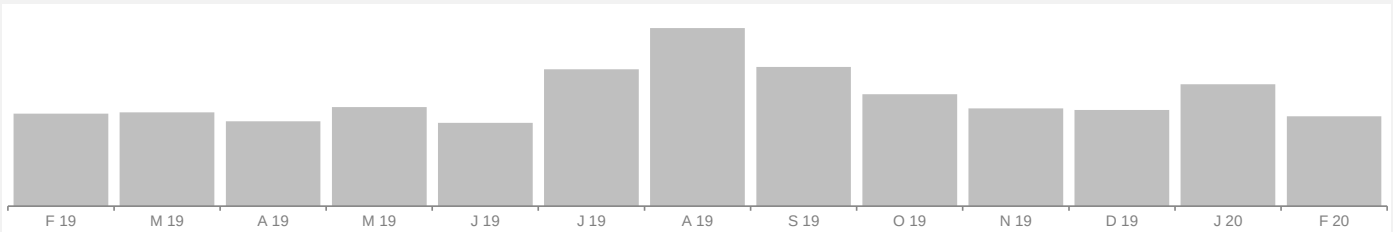
Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	3 173 M€ TTC	-2,5%	-2,7%	-2,6%
HYPERS / SUPERS	1 351 M€ TTC	-3,1%	-2,3%	+0,8%
VAD + FOURNITURISTES BUREAU	856 M€ TTC	-4,8%	-6,7%	-9,5%
SUPERSTORES	479 M€ TTC	-0,6%	-1,7%	-1,1%
SURFACES CULTURELLES + PURE PLAYERS	487 M€ TTC	+1,8%	+3,4%	+3,6%

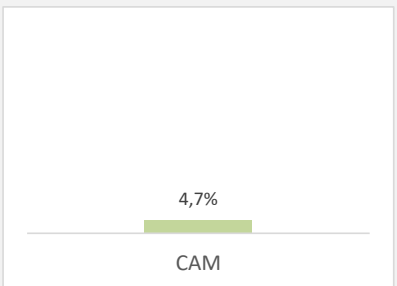
** Marché Panels = somme des catégories auditées sur le panel HMSM/OES/Surfaces culturelles + Pure Players*

Saisonnalité des ventes par mois

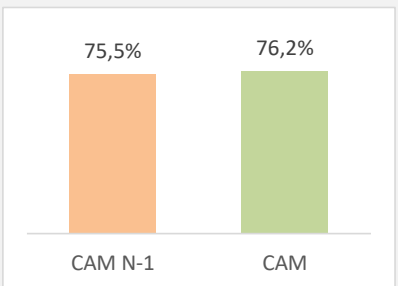


Poids valeur de la Papeterie Office

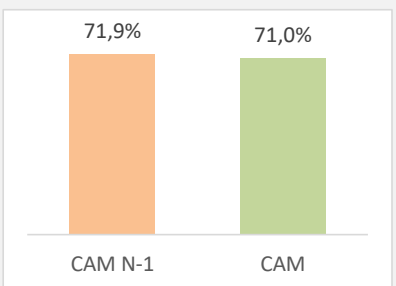
HYPERS/SUPERS (non alimentaire)



SUPERSTORES



VAD + FOURNITURISTES



**Source : Total Store Report GfK*

©GfK Novembre 2019 - Le Baromètre GfK Papeterie Office - Données Septembre 2019

MARCHE PANEL

Catégories Papeterie Office

HMSM / VAD + Fourniturists / Superstores / Spéc. culturels + ppg + grands magasins - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Février 2020

Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	3 173 M€ TTC	-2,5%	-2,7%	-2,6%
ECRITURE TRAÇAGE	536 M€ TTC	-1,0%	+1,4%	+5,6%
ADHESIFS	190 M€ TTC	-0,9%	-1,3%	+1,8%
PAPIER FAÇONNE	457 M€ TTC	-2,1%	-4,6%	-2,5%
CLASSEMENT	348 M€ TTC	-4,8%	-7,2%	-5,6%
MACHINES DE BUREAU	331 M€ TTC	-3,4%	-0,1%	-1,8%
CONSOMMABLES	932 M€ TTC	-3,5%	-2,9%	-4,5%
PAPIER REPROGRAPHIQUE	379 M€ TTC	-0,2%	-4,3%	-6,3%

** MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée*

Indicateurs conjoncturels

Inflation

+1,4%

vs. an-1

Indice des prix à la consommation
Source INSEE

Effet de change

€ vs. $

-3,5%

vs. an-1

1€ = 1,10$

€ vs. £

0,0%

vs. an-1

1€ = 0,86£

Pâte à papier

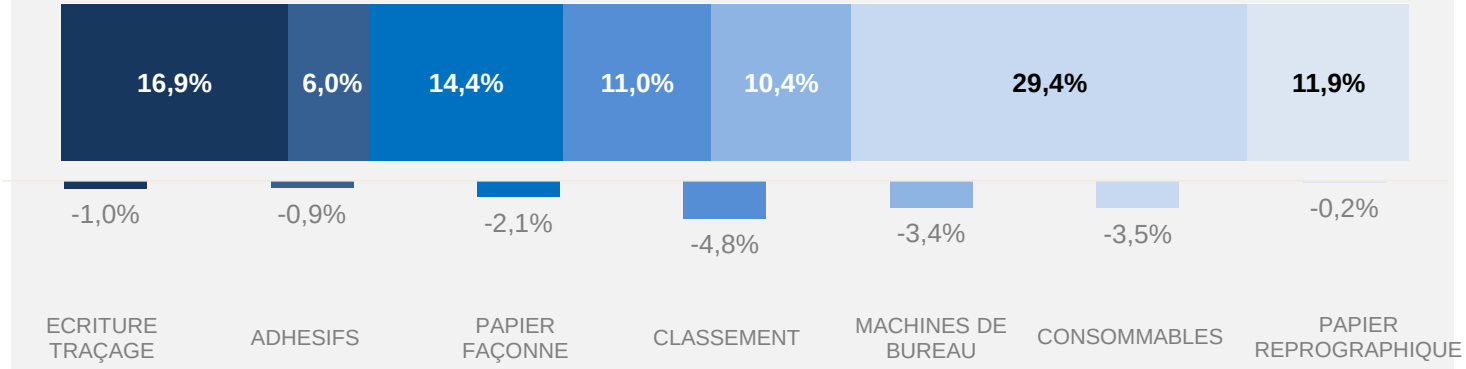
-27,63%

vs. an-1

825$ par tonne

Cours des matières premières importées
Indice NBSK - Chicago

Poids et évolution des catégories en % - CAM



HYPERMARCHES - SUPERMARCHES

Catégories Papeterie Office

Hypermarchés / Supermarchés - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Février 2020

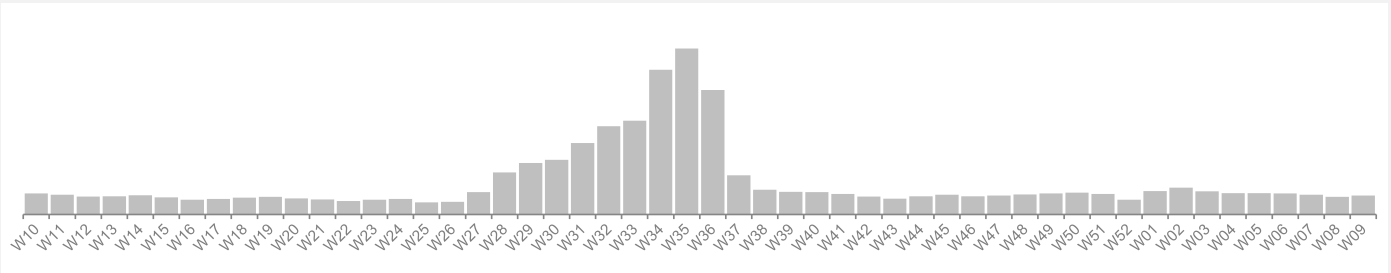
Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM		CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	1 351	M€ TTC	-3,1%	-2,3%	+0,8%
ECRITURE TRAÇAGE	315	M€ TTC	-3,3%	-0,1%	+6,6%
ADHESIFS	120	M€ TTC	-2,5%	-3,5%	+2,1%
PAPIER FAÇONNE	241	M€ TTC	-3,4%	-6,2%	-3,3%
CLASSEMENT	149	M€ TTC	-5,1%	-7,3%	-1,3%
MACHINES DE BUREAU	91	M€ TTC	-7,3%	-3,1%	-2,8%
CONSOMMABLES	395	M€ TTC	-1,2%	-0,5%	+0,2%
PAPIER REPROGRAPHIQUE	41	M€ TTC	-1,4%	-5,0%	-4,4%

** MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée*

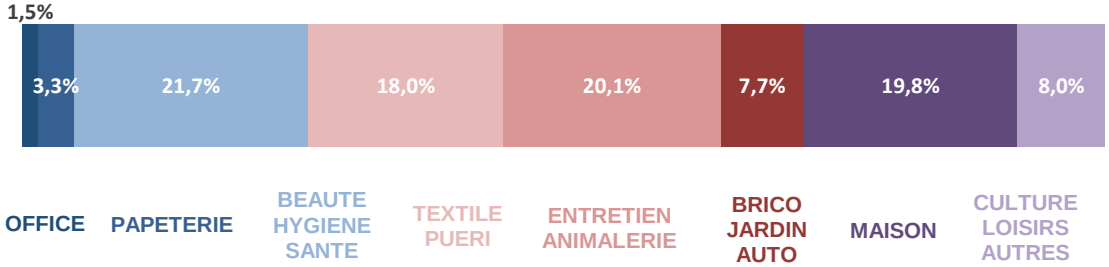
Saisonnalité des ventes par semaine



Poids du circuit total (hors alimentaire)

Taille du marché

34 193 *M€*



©GfK Avril 2020 - Le Baromètre GfK Papeterie Office - Données Février 2020



VAD + FOURNITURISTES

Catégories Papeterie Office

VAD + Fournituristes - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Février 2020

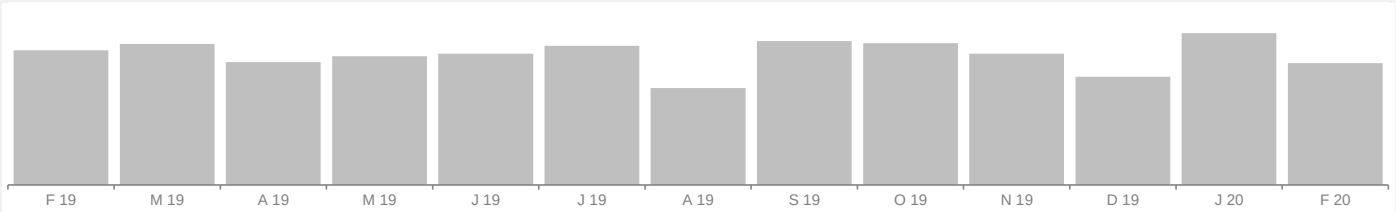
Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	856 M€ TTC	-4,8%	-6,7%	-9,5%
ECRITURE TRAÇAGE	106 M€ TTC	-1,5%	-1,9%	-2,2%
ADHESIFS	45 M€ TTC	+0,3%	+0,8%	-0,7%
PAPIER FAÇONNE	104 M€ TTC	-3,6%	-7.1%	-5.9%
CLASSEMENT	133 M€ TTC	-6,8%	-8,6%	-9,3%
MACHINES DE BUREAU	25 M€ TTC	+1,8%	+0,6%	-6,4%
CONSOMMABLES	154 M€ TTC	-14,3%	-13,8%	-23,4%
PAPIER REPROGRAPHIQUE	288 M€ TTC	-1,1%	-4,9%	-7,0%

** MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée*

Saisonnalité des ventes par mois



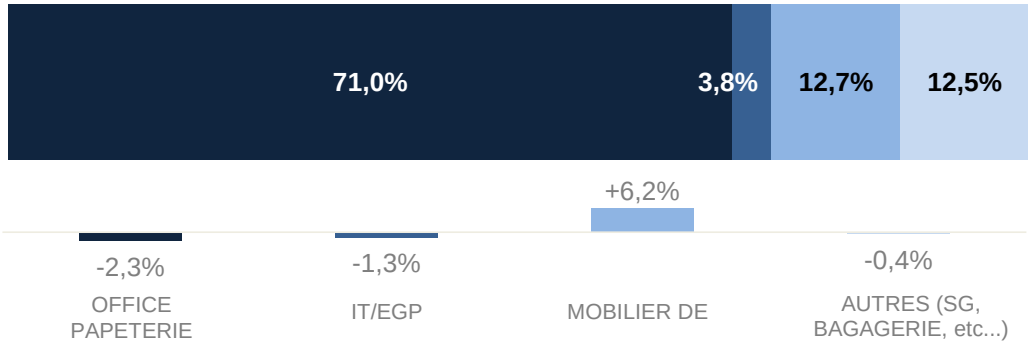
Poids et évolution du circuit total (incluant des catégories non auditées par GfK)

Sell-out - Valeur - CAM

Taille du marché

1 546 M€

-1,0%



SUPERSTORES

Catégories Papeterie Office

Superstores - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Février 2020

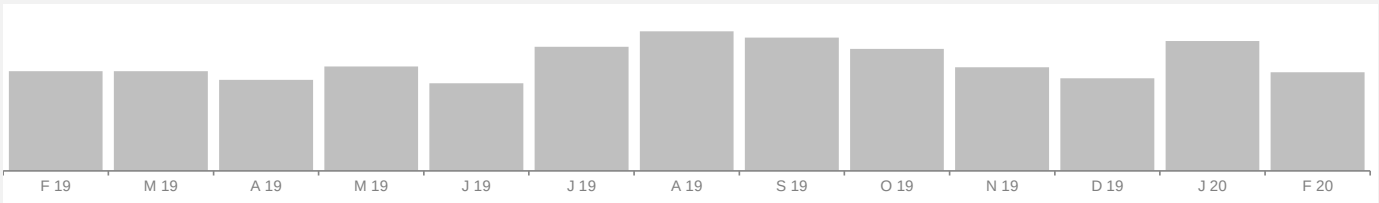
Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM	CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	479 M€ TTC	-0,6%	-1,7%	-1,1%
ECRITURE TRAÇAGE	52 M€ TTC	+0,6%	-0,9%	+3,5%
ADHESIFS	16 M€ TTC	+0,5%	-1,6%	-1,7%
PAPIER FAÇONNE	60 M€ TTC	-0,1%	-2,8%	+0,6%
CLASSEMENT	51 M€ TTC	-2,0%	-7,0%	-4,4%
MACHINES DE BUREAU	45 M€ TTC	-5,9%	-2,3%	-2,3%
CONSOMMABLES	211 M€ TTC	-0,8%	-0,2%	-0,3%
PAPIER REPROGRAPHIQUE	45 M€ TTC	+5,9%	-2,0%	-5,5%

** MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée*

Saisonnalité des ventes par mois



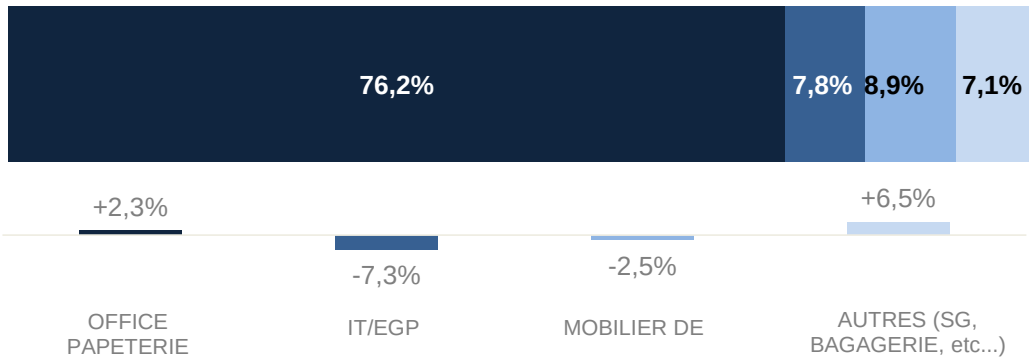
Poids et évolution du circuit total (incluant des catégories non auditées par GfK)

Sell-out - Valeur - CAM

Taille du marché

722 M€

+1,3%



Spéc. Culture/ Pure players généralistes/ Grands Magasins

Catégories Papeterie Office

Surfaces culturelles / Pure Players / Grands Magasins - Sell-out - Valeur

Données Panel GfK à fin Février 2020

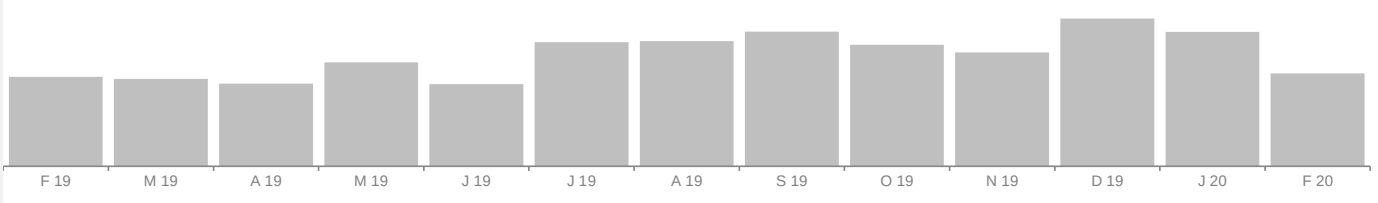
Taille de marché et évolution en %

Chiffre d'Affaires

	CAM		CAM	CAD	M/M-1
MARCHE PANELS*	487	M€ TTC	+1,8%	+3,4%	+3,6%
ECRITURE TRAÇAGE	63	M€ TTC	+12,1%	+17,9%	+21,7%
ADHESIFS	9	M€ TTC	+14,7%	+18,5%	+22,6%
PAPIER FAÇONNE	52	M€ TTC	+5,7%	+5,5%	+8,8%
CLASSEMENT	15	M€ TTC	+6,9%	+11,0%	+15,0%
MACHINES DE BUREAU	171	M€ TTC	-1,3%	+1,7%	-0,5%
CONSOMMABLES	172	M€ TTC	-0,8%	-1,1%	-0,7%
PAPIER REPROGRAPHIQUE	5	M€ TTC	+15,8%	+12,7%	+15,9%

** MARCHE PANELS = somme de chaque catégorie listée*

Saisonnalité des ventes par mois



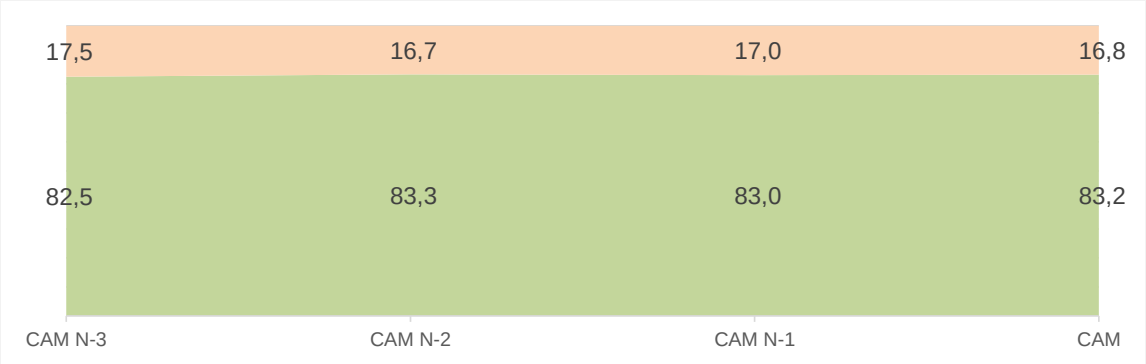
PANELMARKET

Catégories Papeterie Office

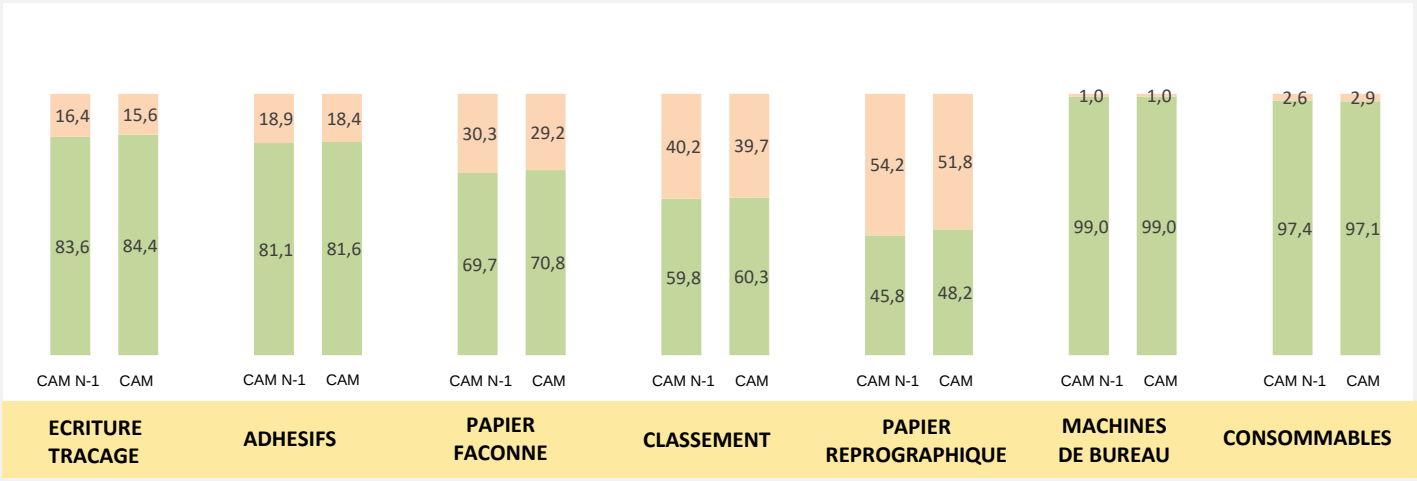
Panelmarket - Sell Out

Données Panel GfK à fin Février 2020

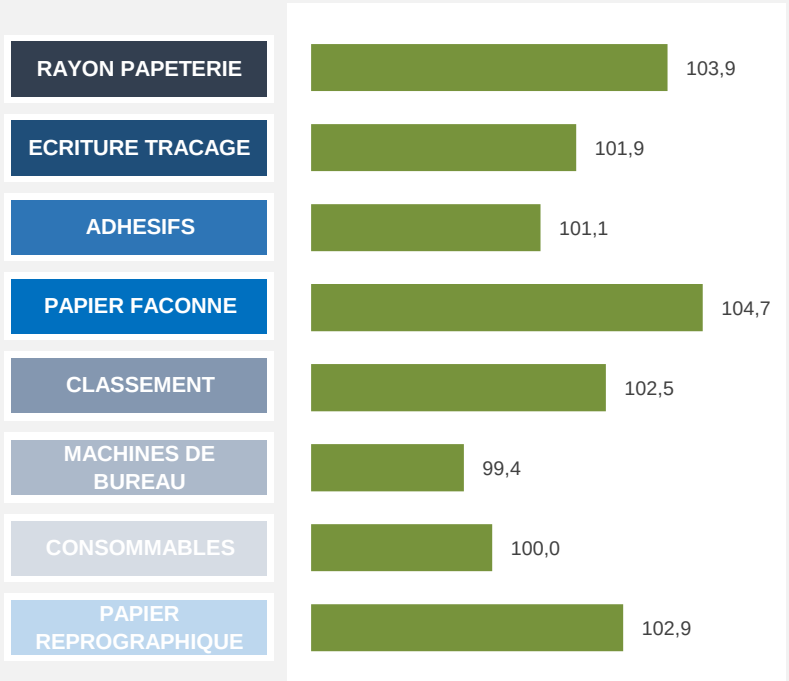
Poids valeur des MN* et MDD* - Total



*MN : Marques Nationales **MN** **MDD** *MDD : Marques de Distributeurs



Indice prix par catégories vs CAM N-1



©GfK Avril 2020 - Le Baromètre GfK Papeterie Office - Données Février 2020

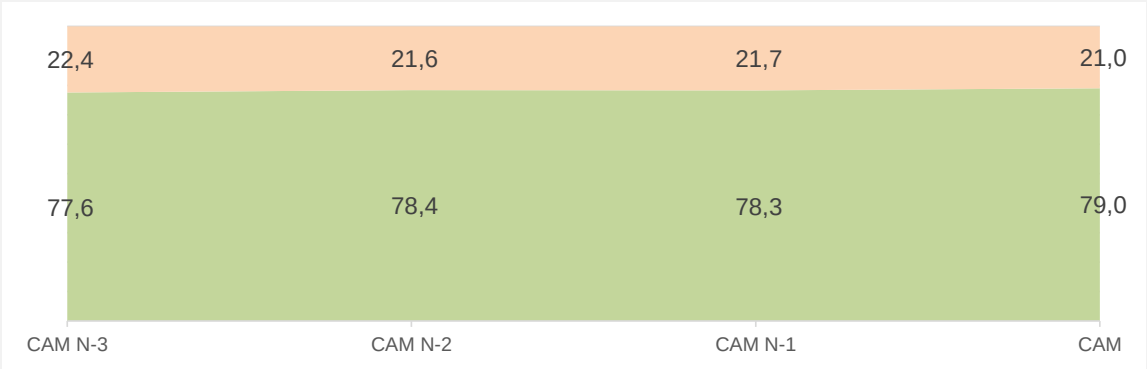
HYPERMARCHES - SUPERMARCHES

Catégories Papeterie Office

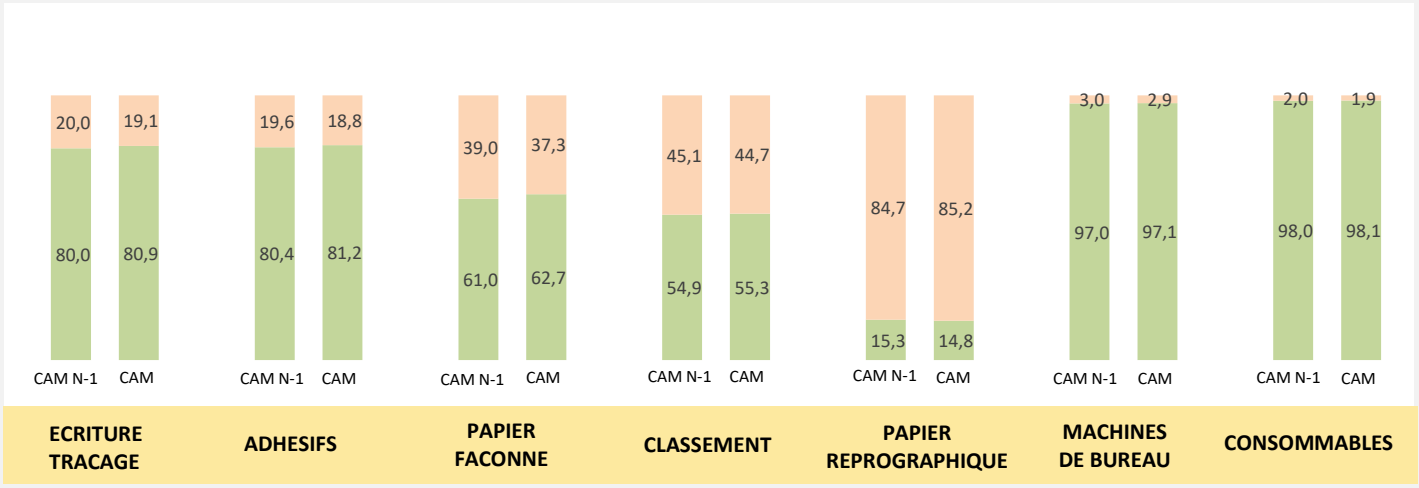
Hypermarchés - Supermarchés - Sell Out

Données Panel GfK à fin Février 2020

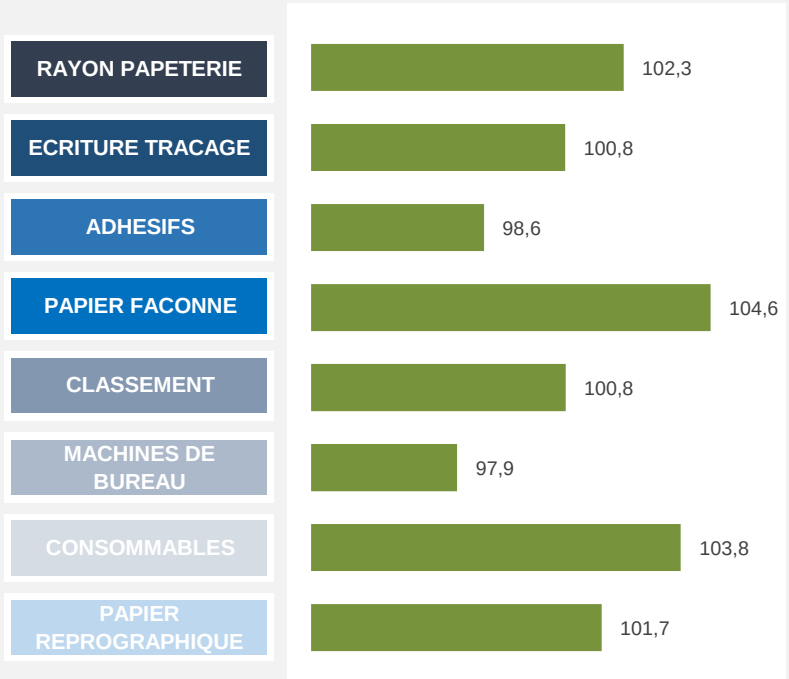
Poids valeur des MN* et MDD* - Total



*MN : Marques Nationales **MN** **MDD** *MDD : Marques de Distributeurs



Indice prix par catégories vs CAM N-1



©GfK Avril 2020 - Le Baromètre GfK Papeterie Office - Données Février 2020

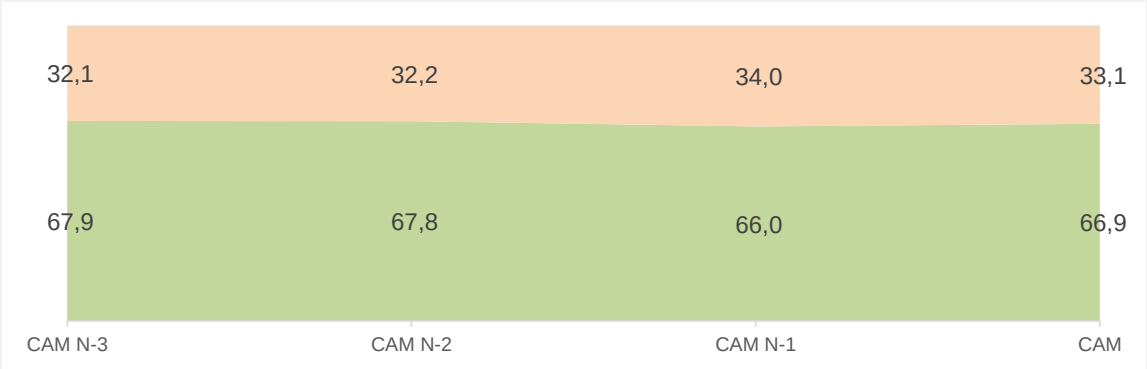
VAD + FOURNITURISTES

Catégories Papeterie Office

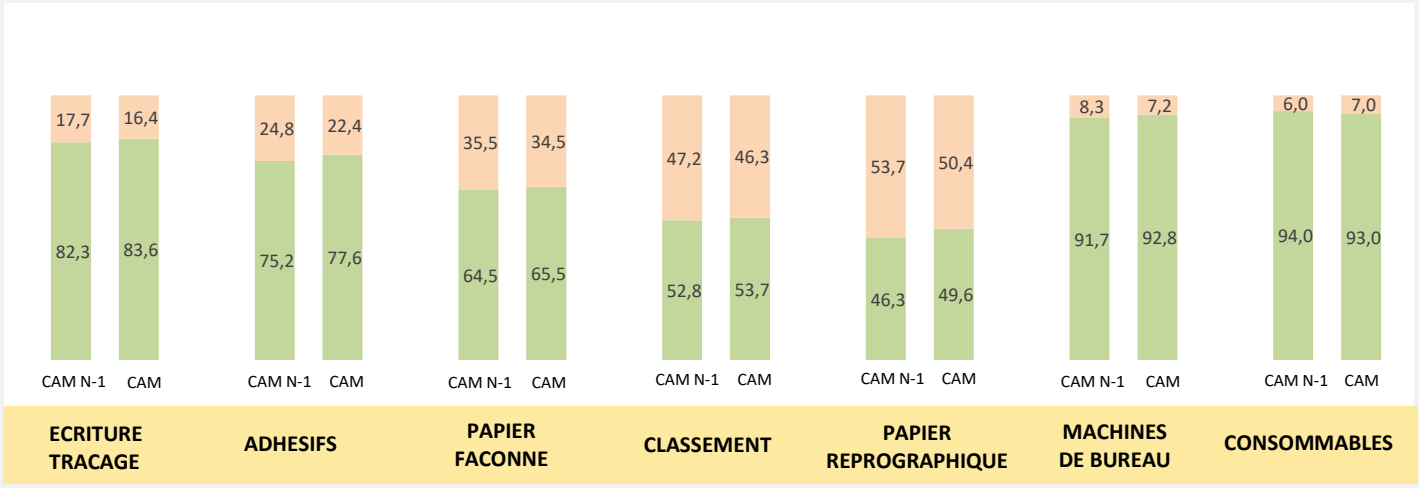
VAD + Fournituristes - Sell Out

Données Panel GfK à fin Février 2020

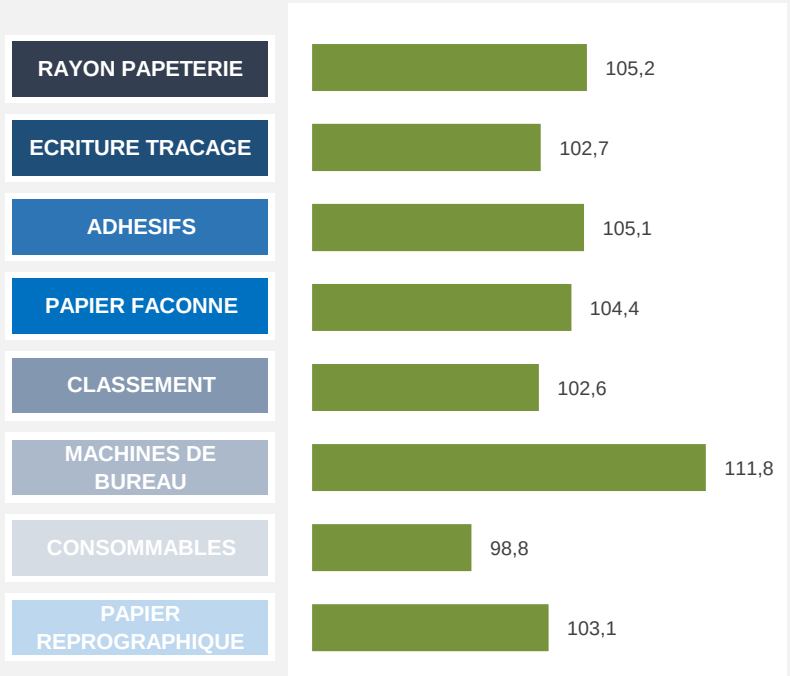
Poids valeur des MN* et MDD* - Total



*MN : Marques Nationales — MN — MDD — *MDD : Marques de Distributeurs



Indice prix par catégories vs CAM N-1



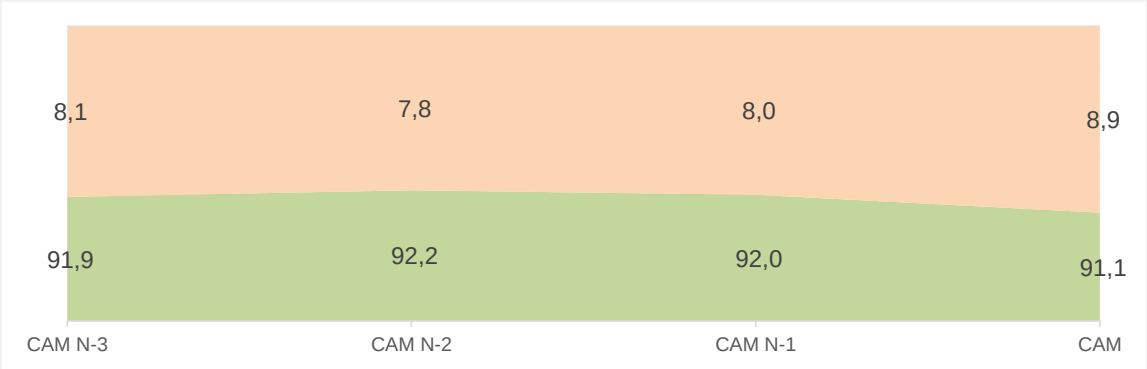
SUPERSTORES

Catégories Papeterie Office

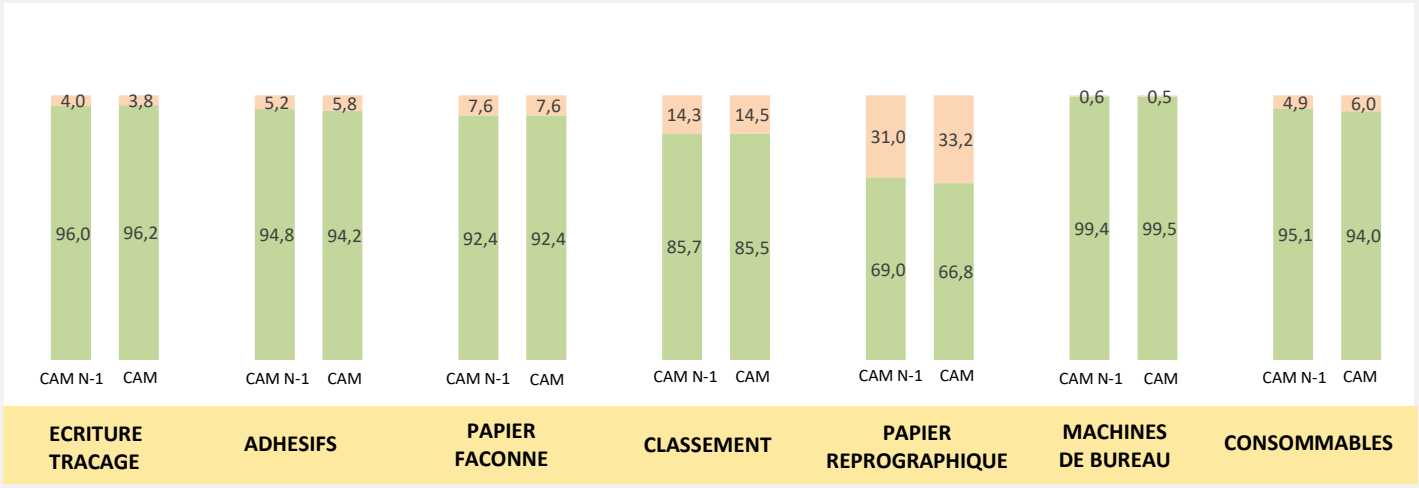
Superstores - Sell Out

Données Panel GfK à fin Février 2020

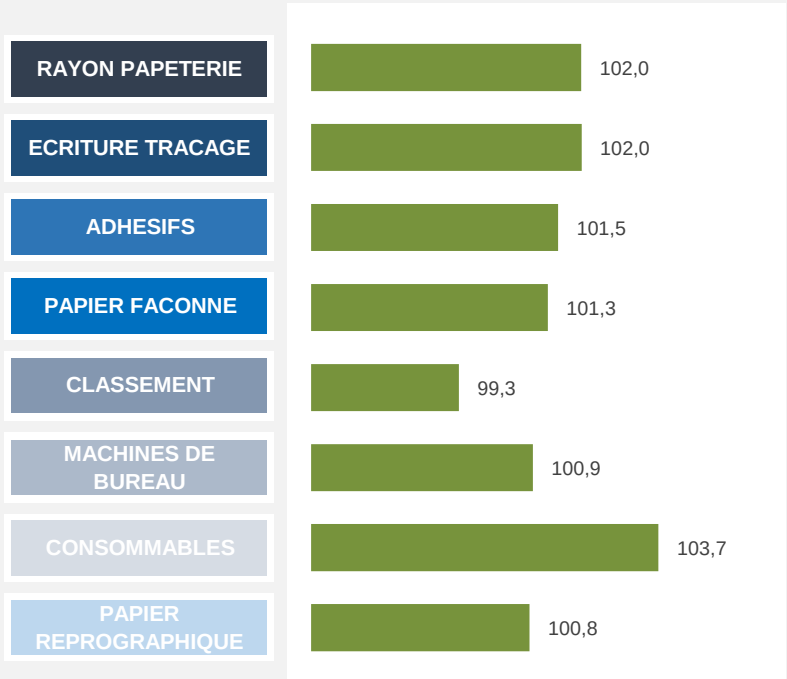
Poids valeur des MN* et MDD* - Total



*MN : Marques Nationales **MN** **MDD** *MDD : Marques de Distributeurs



Indice prix par catégories vs CAM N-1



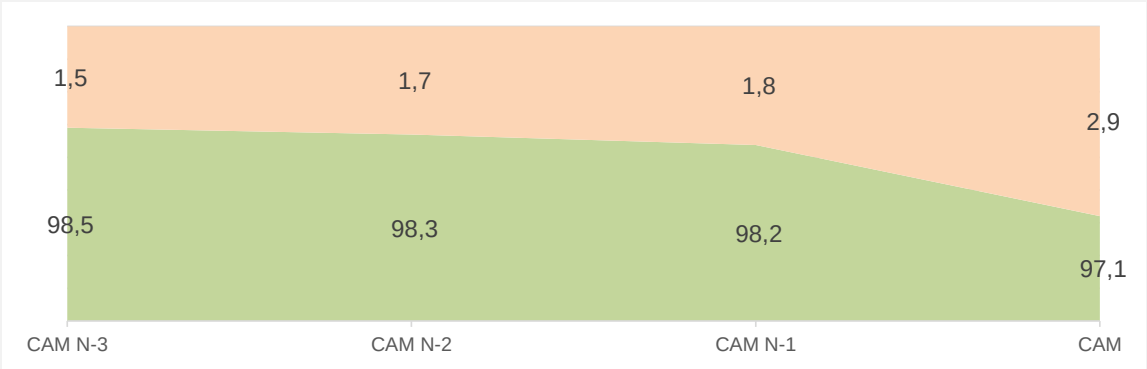
Spéc. Culture/ Pure players généralistes/ Grands Magasins

Catégories Papeterie Office

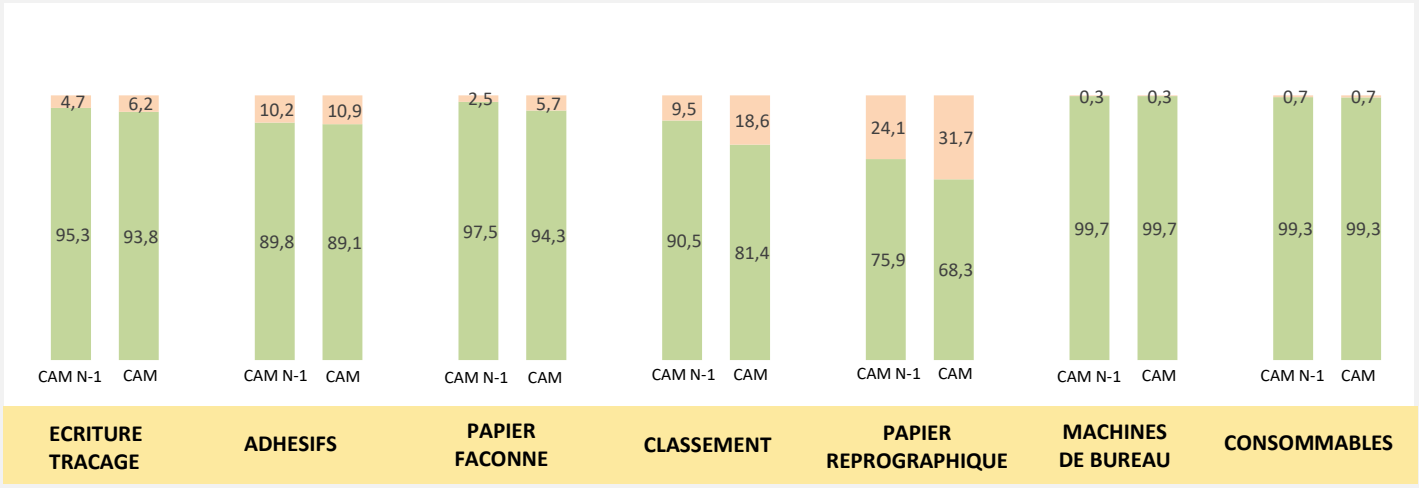
Spéc.Culture / Pure players généralistes / Grands Magasins - Sell Out

Données Panel GfK à fin Février 2020

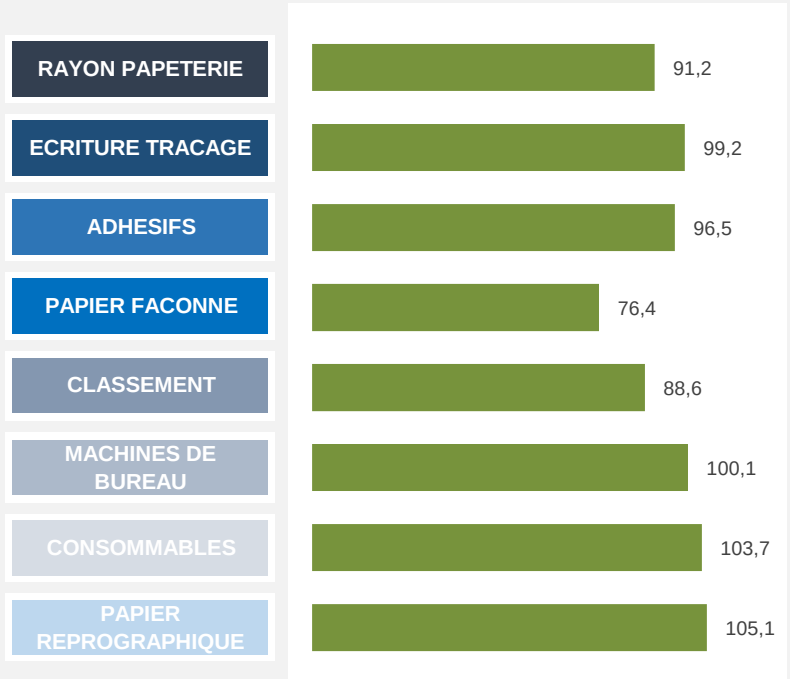
Poids valeur des MN* et MDD* - Total



*MN : Marques Nationales — MN — MDD — *MDD : Marques de Distributeurs



Indice prix par catégories vs CAM N-1



A propos de GfK

GfK allie données et science. Consommateurs, marchés, marques et media : nos solutions d'études innovantes apportent des réponses aux questions business clés, aujourd'hui et demain. Partenaire Etudes & Conseil de nos clients, GfK délivre sa promesse partout dans le monde : "Growth from Knowledge".

Rendez-vous sur www.gfk.com/fr ou suivez-nous sur Twitter et Linked In