

L'innovation stratégique

Pr. Frédéric Fréry

frery@escpeurope.eu
www.frery.com
@FredericFrery

Plan

1. L'impératif du changement stratégique
2. Ruptures dans les modèles économiques
3. Quatre options stratégiques

© Frédéric Fréry

1. L'impératif du changement stratégique

La fable des chimpanzés



© Frédéric Fréry

L'effet Reine Rouge



Le jeu concurrentiel est en perpétuelle évolution

© Frédéric Fréry

Nintendo et l'effet Reine Rouge

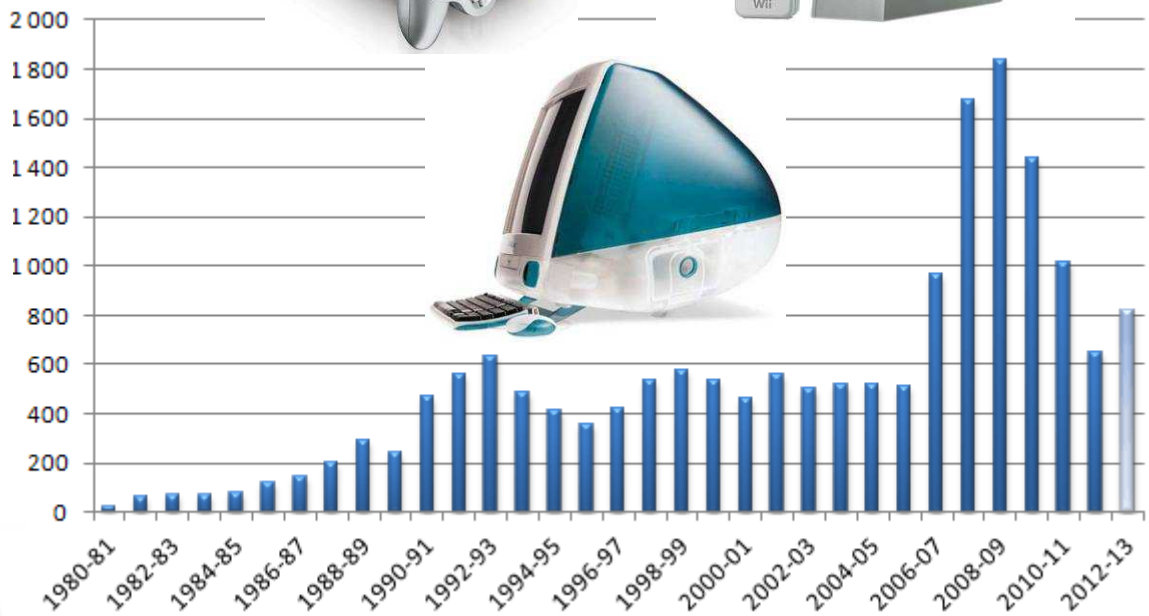




























© Frédéric Fréry

L'effet Reine Rouge : la télévision

1980



Redevance

1990



Publicité

2000



Abonnement

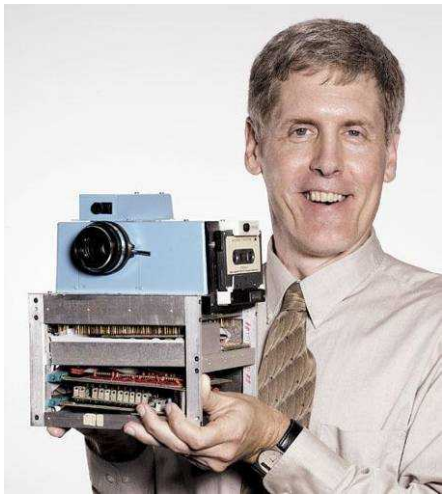
2010



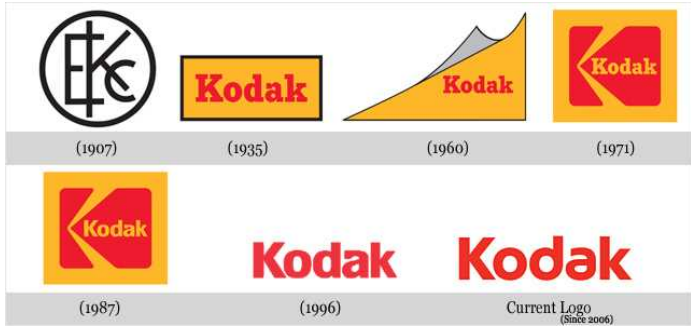
Produits dérivés, VAD, SMS

© Frédéric Fréry

Tuez la poule aux œufs d'or avant qu'elle ne vous tue



Steve Sasson, 1975

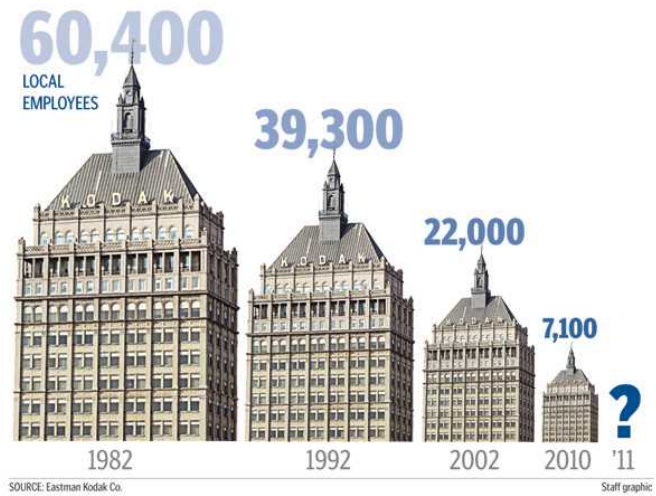




1963



1977







George Eastman, 1900



1987



© Frédéric Fréry

Des mutations prometteuses



GROUPON™
Collective Buying Power

© Frédéric Fréry

Des mutations prometteuses



Home plus
삼성 TESCO

© Frédéric Fréry

Des mutations prometteuses



© Frédéric Fréry

Des mutations prometteuses



@WalmartLabs

© Frédéric Fréry

2. Ruptures dans les modèles économiques

Trois ruptures imminentes

1



2



3



© Frédéric Fréry

1

L'ogre Amazon

1995

1997

1998

2000





Plateforme

© Frédéric Fréry

1 Un concurrent déloyal ?



© Frédéric Fréry

1 Un modèle gagnant



© Frédéric Fréry

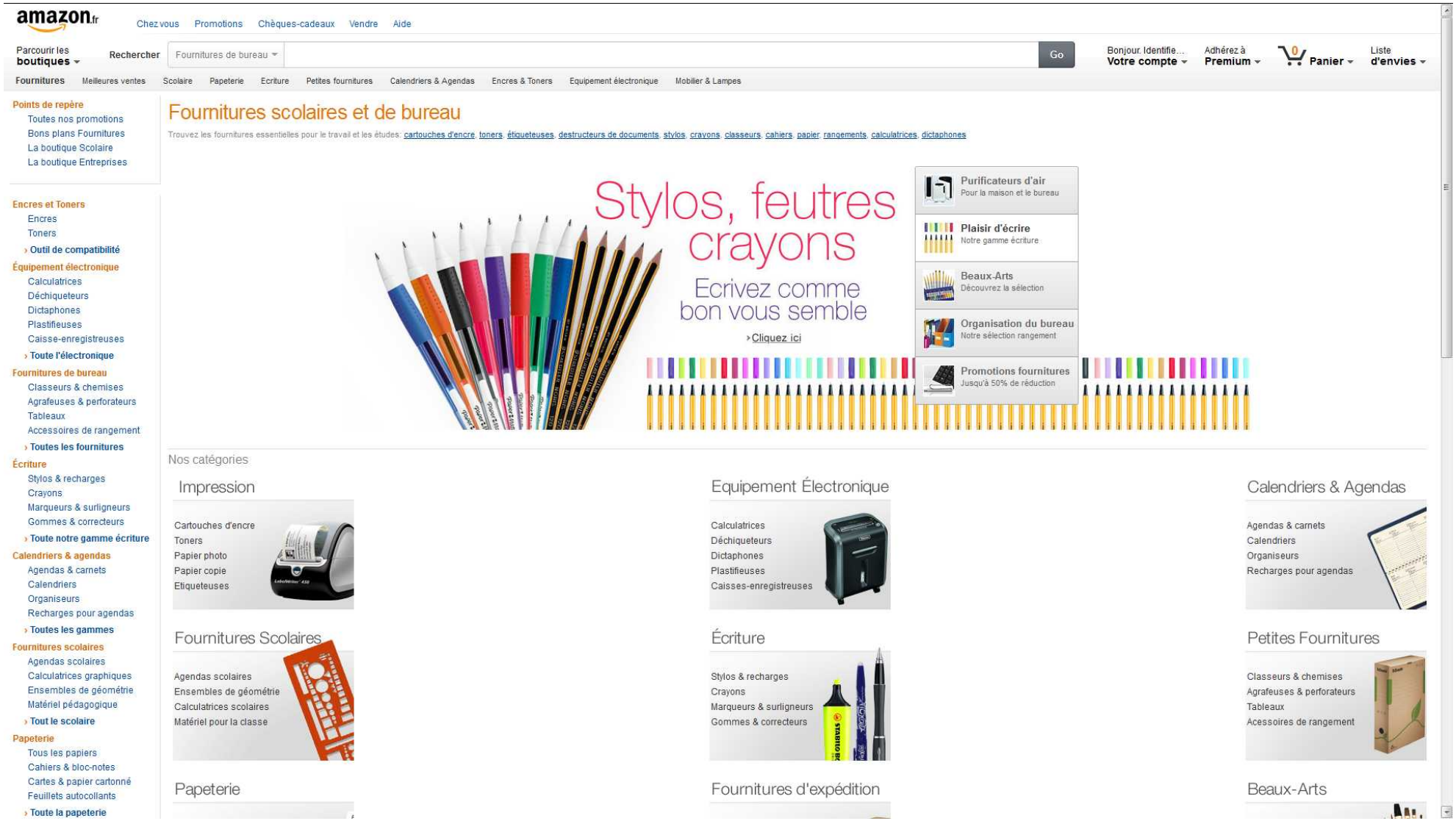
1 Jusqu'où ira Amazon ?





© Frédéric Fréry

1 Jusqu'où ira Amazon ?



© Frédéric Fréry

2 Du e-commerce au crowd-commerce



















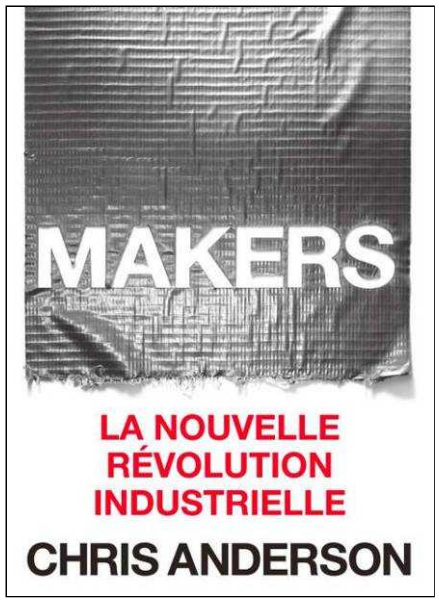




© Frédéric Fréry

3

La nouvelle révolution industrielle









© Frédéric Fréry

3 Des usages multiples













© Frédéric Fréry

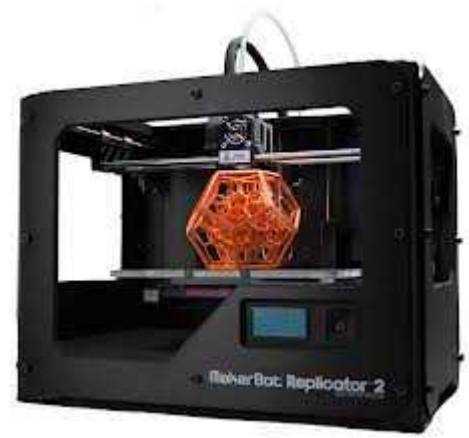
3 Quand les distributeurs deviennent des industriels

TOP OFFICE C'EST PAS TRISTE LE BUREAU !

STAPLES

TESCO





© Frédéric Fréry

3 Du Made in China au Made in Home



799 €

sculpteo

quirky™

Auto-industriel + amazon web services™ = **Auto-multinationale**

© Frédéric Fréry

3. Quatre options stratégiques

Stratégie n°1 : l'incontournable











© Frédéric Fréry

Stratégie n°2 : l'opérateur

Exécutant

FOXCONN
Advancing Through Innovation

SOMEFOR

Maître d'ouvrage

oralys

LA PATISSERIE TRADITION
Michel Kremer

McBride

ITALIAN GROUP
DOPLA

© Frédéric Fréry

Stratégie n°3 : l'intégrateur



SAINT-GOBAIN

BOSE









DESCAMPS



© Frédéric Fréry

Stratégie n°4 : l'explorateur



© Frédéric Fréry

Quelques exemples d'innovation stratégique

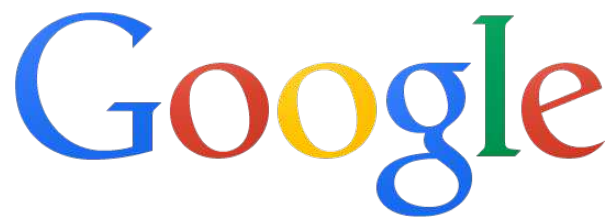




ZARA











© Frédéric Fréry

La confusion à éviter

Innovation ≠ Créativité



Management



Psychologie

© Frédéric Fréry

Les trois règles de l'innovation

zalando

Copier





Combiner

Transformer

facebook

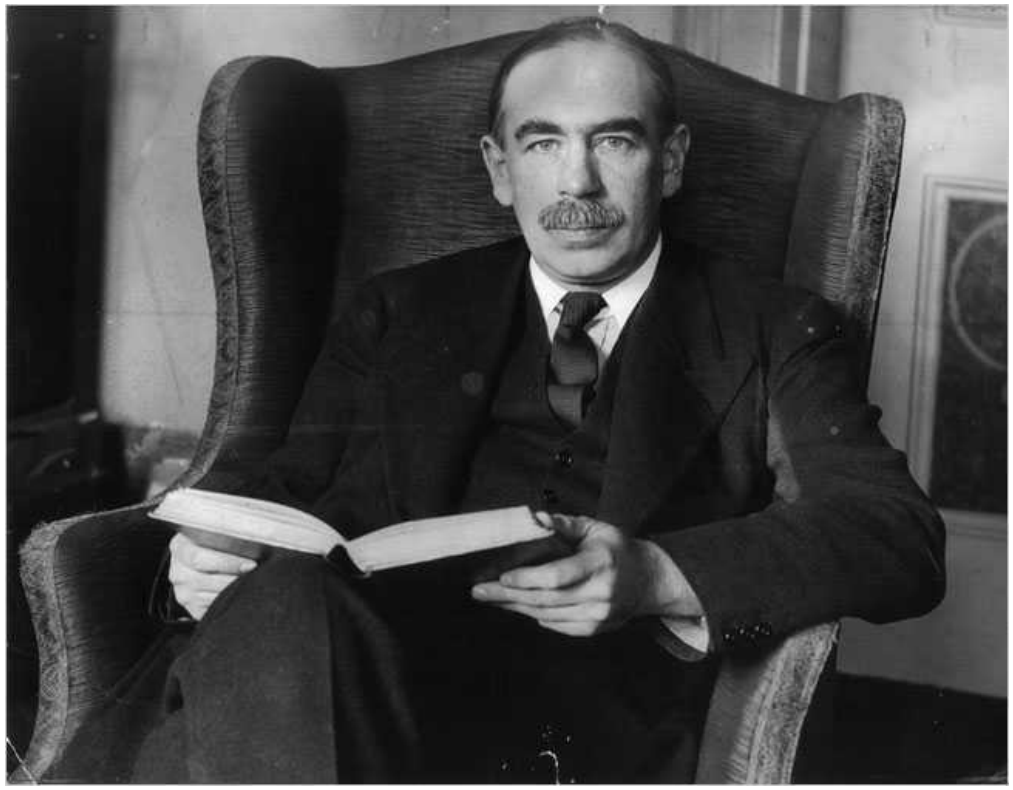
© Frédéric Fréry

Synthèse des options stratégiques

L'incontournable	**Marque forte, *category management***
L'opérateur	**Expertise, coûts, délais**
L'intégrateur	**Concept fort, compétence services**
L'explorateur	**Capacité d'innovation, audace**

© Frédéric Fréry

Un dernier mot



« La difficulté n'est pas de comprendre les idées nouvelles, mais d'échapper aux idées anciennes. »

John Maynard Keynes

© Frédéric Fréry