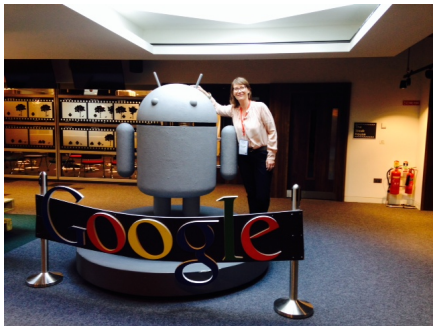
Tendances Digitales Marketing à prendre en compte pour booster sa visibilité sur le web en 2020

UFIPA

Catherine Headley.

La conférencière



Catherine Headley

- 20 ans d'expérience en acquisition web Ranking addict
- Auteur de la boite à outil du Digital entrepreneur aux éditions Dunod
- Directrice fondatrice du cabinet conseil en stratégie digitale Catherine Headley SARL
- Responsable pédagogique du MBA ebusiness des MBA ESG
- Spécialiste en stratégies d'acquisition web

@catheadley

fr.linkedin.com/in/catherineheadley/

Catherine Headley.

Dernières Publications







Catherine Headley.

Observer les changements d'usages

Catherine Headley.

La recherche vocale

” D'ici 2020, 30% des sessions de navigation sur le Web se feront sans écran. ” Gartner

Catherine Headley.

Une adoption rapide



- 57% des individus utilisent uniquement la recherche vocale
- 1/3 utilise la recherche vocale + texte

- *Source Microsoft juin 2018*

Catherine Headley.

Utilisation du langage naturel – Usage conversationnel



- Météo
- Actualité



- Aie je besoin d'un parapluie ?
- Que s'est il passé aujourd'hui ?

Catherine Headley.

La monté en puissance des assistants personnels

Catherine Headley.

” En 2020, en moyenne une personne aura plus de conversations avec les robots qu’avec leur conjoint. ”

Gartner

Catherine Headley.

Satya Nadella – CIO Microsoft



Catherine Headley.



QI + QE créer un lien affectif

Ajout de l'émotion dans la recherche

Catherine Headley.

Bien plus qu'un chatbot : China's Xiaoice mixe IA avec les émotions



Catherine Headley.

Créer des robots dont la personnalité correspond au ton et à l'image de la marque



Catherine Headley.

Alexa open the bar

- Faire un cocktail : Alexa propose une recette
- Alexa aide à faire des choix en fonction des préférences de chaque utilisateur
- Créer un panier d'ingrédient à acheter sur Amazon



Catherine Headley.

La recherche visuelle

Une opportunité : la recherche par les images un nouvel usage

Catherine Headley.

Je la vois – Je la cherche



Catherine Headley.

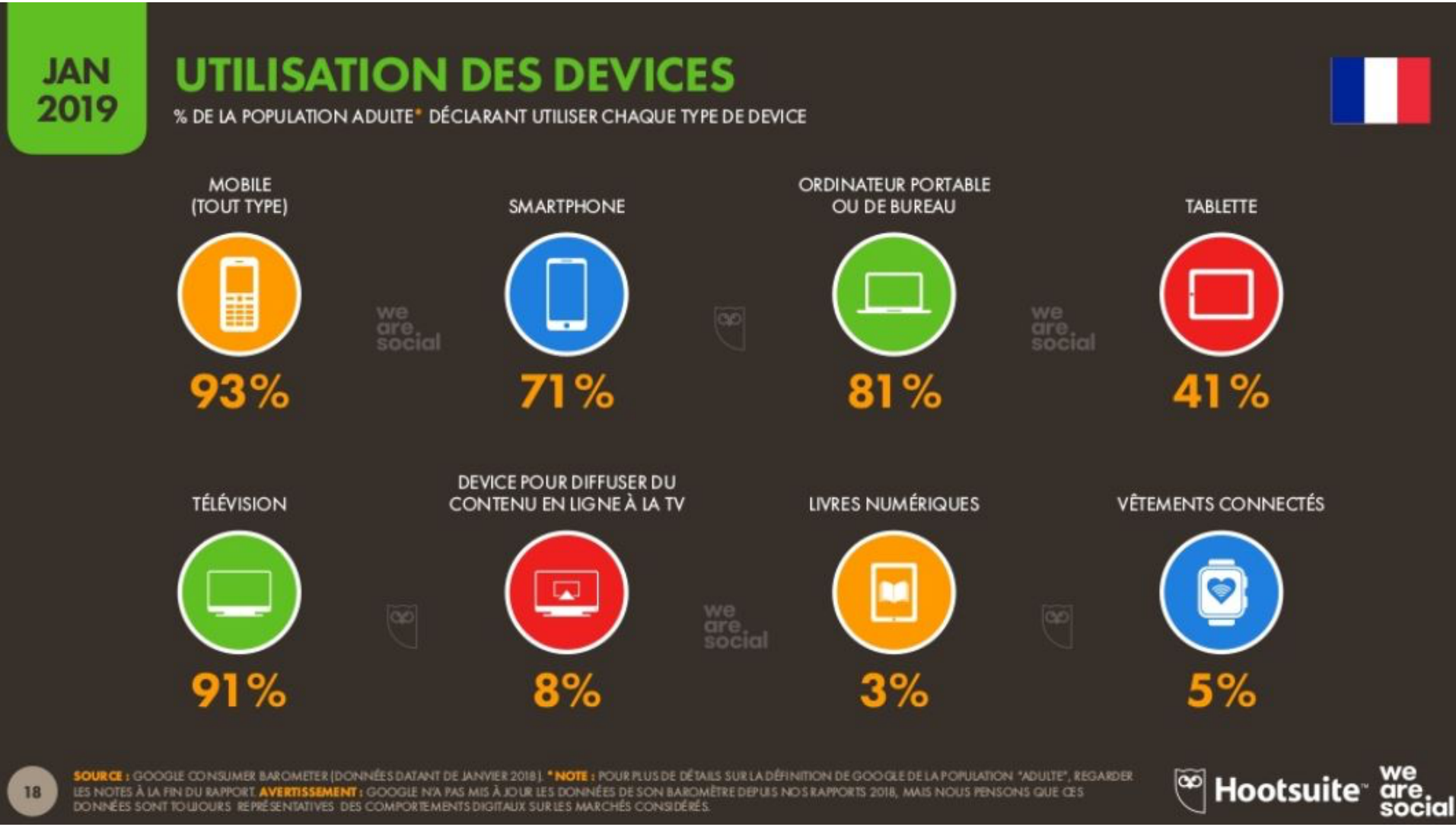
Google Lens – Bing Visual Search – Pinterest Lens



Catherine Headley.

Le web est mobile

Les périphériques les plus utilisées par les français



Le web est local

Catherine Headley.

La carte de visite de l'entreprise



Catherine Headley.

La vidéo est le format le plus impactant

D'ici 2022, les vidéos en ligne représenteront plus de 82% de l'ensemble du trafic Internet des consommateurs, soit 15 fois plus qu'en 2017. (Cisco)

Catherine Headley.

59% des cadres déclarent préférer regarder une vidéo que de lire un texte. (Wordstream)



Catherine Headley.

Le web est dominé par Google

Les sites web les plus utilisés par les Français

JAN 2019

TOP DES SITES WEB (SELON ALEXA)

CLASSEMENT DES SITES WEB EN FONCTION DU NOMBRE DE VISITEURS ET DES PAGES VUES TOTALES



#	SITE INTERNET	TEMPS / JOUR	PAGES / VISITE
01	GOOGLE.COM	07M 42S	9,54
02	YOUTUBE.COM	08M 47S	5,02
03	GOOGLE.FR	05M 58S	7,58
04	FACEBOOK.COM	09M 43S	4,03
05	AMAZON.FR	06M 37S	7,27
06	WIKIPEDIA.ORG	04M 15S	3,15
07	ORANGE.FR	08M 31S	5,98
08	YAHOO.COM	04M 01S	3,60
09	LIVE.COM	03M 53S	3,76
10	LEBONCOIN.FR	06M 26S	4,32

#	SITE INTERNET	TEMPS / JOUR	PAGES / VISITE
11	TWITTER.COM	06M 23S	3,21
12	LIVEJASMIN.COM	01M 29S	1,40
13	FREE.FR	03M 28S	3,01
14	NETFLIX.COM	02M 04S	1,79
15	CDISCOUNT.COM	05M 41S	5,63
16	PORNHUB.COM	08M 43S	3,35
17	LABANQUEPOSTALE.FR	04M 56S	7,11
18	INSTAGRAM.COM	05M 47S	3,86
19	EBAY.FR	07M 46S	6,53
20	XHAMSTER.COM	12M 58S	10,07

SOURCE : ALEXA (JANVIER 2019). NOTES : LA "DURÉE PAR JOUR" D'ALEXA ESTIME LE TEMPS MOYEN PAR JOUR PASSÉ SUR UN SITE PAR LES VISITEURS LES JOURS OÙ ILS S'Y RENDENT ET EST MESURÉE EN MINUTES ET SECONDES. AVERTISSEMENT : CERTAINS SITES MENTIONNÉS PEUVENT CONTENIR DU CONTENU POUR ADULTES. NOUS VOUS RAPPELONS ÉGALEMENT DE FAIRE ATTENTION LORSQUE VOUS VISITEZ DES SITES INCONNUS.

Hootsuite™ we are social

Quel impact pour la stratégie digitale?

Catherine Headley.

Optimiser le site web pour la « voix »



Catherine Headley.

Viser la position 0 : donner une réponse à l'utilisateur

- 40% des réponses vocales viennent des featured snippet
- Les réponses des assistants personnels également



Catherine Headley.

Ce n’est plus une option !

” With voice search « position Zero » will become the position only ”

Pete Meyers
Chief Data Scientist @MOZ



Comment faire ?
Une approche centrée sur l'utilisateur

- Identifier les termes de recherche sur lesquels vous êtes dans les 10 premiers résultats de recherche Google – (Première page de résultat)
- Identifier des questions en lien avec ces termes
- Construire une réponse à valeur ajoutée pour l'utilisateur
- Structurer la réponse (paragraphe, liste, facile à lire …)
- Faire attention au nombre de caractère – La réponse doit s'afficher correctement sur un écran mobile
- Utiliser les schemas (données structurées) – 20 Mars 2019

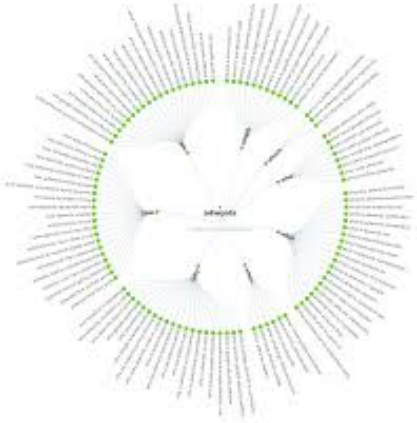
Catherine Headley.

Les outils pour vous aider

- Trouver les termes de recherche des 10 premiers résultats des pages Google

- Trouver les questions les plus posées





Catherine Headley.

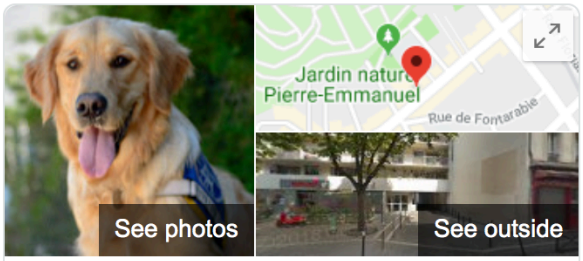
Optimiser les photos /images

- Utiliser des photos/ Images de bonnes résolutions
- Utiliser les formats de nouvelle génération JPEG 2000, JPEG XR et WebP
- + de contenus visuels – infographies
- Héberger les éléments visuels à l'extérieur du site – CDN par exemple
- Intégrer Pinterest à votre stratégie digitale

Optimiser pour les Mobiles – procurer une bonne expérience utilisateur

- Temps de chargement rapide - Adopter le AMP – 85% plus rapide qu'une page mobile standard
- Un design ergonomique – éviter les étapes non nécessaires
- Un contenu intéressant pour l'utilisateur et de confiance
- Penser PWA

Optimiser pour le local - GMB



Fédération Française des Associations de Chiens guides d'aveugles

Site Web | Itinéraire | Enregistrer

4.3 ★★★★½ 8 avis Google

Association à Paris

Adresse : 71 Rue de Bagnolet, 75020 Paris

Horaires : Closed · Opens 9AM Mon

Suggérer une modification

Ajouter les informations manquantes

Ajouter un numéro de téléphone

Vous connaissez ce lieu ?

Répondez aux questions rapides

Questions & answers

Poser une première question

Poser une question

Avis

Write a review | Ajouter une photo

8 avis Google

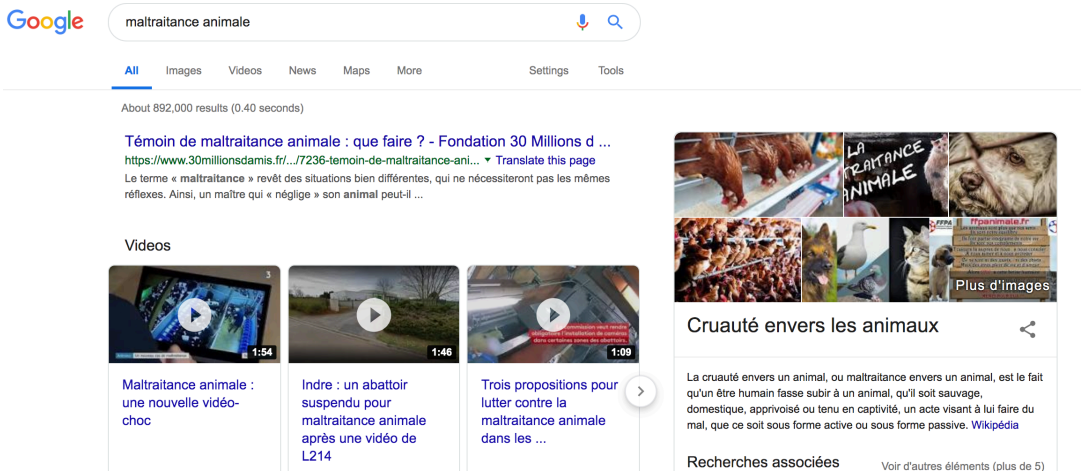
Source : Fédération Française des Associations de Chiens guides d'aveugles

"Les Chiens guides d'aveugles remettent gratuitement aux personnes déficientes visuelles, une formidable aide à l'autonomie et compagnon hors pair : le chien guide Chaque année, plus de 230 chiens guides sont remis et contribuent ainsi à une meilleure… Plus

Catherine Headley.

Optimiser et créer des vidéos

- Héberger sur Youtube
- Durée de visionnage supérieure à 3 minutes
- Nommer avec des termes de recherche
- Promotion via le site web et les réseaux sociaux
- 50 fois plus facile de ranker une vidéo qu'un contenu texte



Catherine Headley.

Pensez E.A.T.

- Expertise
- Authority
- Trust



Merci

catherine@catherineheadley.com

Catherine Headley.